



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ALMA, le 26 novembre 2015 — Éric Larouche président d'honneur de la Traversée du lac Saint-Jean à vélo, une vitrine internationale pour le tourisme hivernal.

L'homme d'affaires Éric Larouche sera le président d'honneur de la 3^e édition de la Traversée du lac Saint-Jean à vélo qui affiche déjà complet.

Ce grand sportif qui a traversé le lac Saint-Jean à la nage cet été le fera à vélo cet hiver. «Je tenais à relever ce défi, mais aussi à m'impliquer financièrement pour la tenue de cette épreuve internationale. J'invite donc les entreprises de la région à faire comme moi et soutenir financièrement cette belle initiative qui permet de découvrir la beauté du Lac-Saint-Jean en «hiver», a déclaré Éric Larouche président des Pétroles RL.

Les entreprises régionales sont donc invitées à se procurer un drapeau du Lac-Saint-Jean qui servira à baliser le parcours du 32 km de la « Grande traversée » et celui de 10 km de la « Traversée populaire ».

Signe que la « Grande traversée » est très populaire, les 120 places disponibles se sont vendues en quelques jours après l'ouverture de la période d'inscriptions et une liste d'attente s'allonge chaque jour. L'importance internationale de ce défi givré est incontestable, alors qu'une quinzaine de participants provenant de trois continents viendront se mesurer au grand désert blanc. Plusieurs d'entre eux profiteront du « **Global Fat-Bike Day** » pour se présenter à vous le samedi 5 décembre sur www.velosurlac.com.

« En tant que président de l'Association touristique régionale, je considère que la Traversée du lac Saint-Jean à vélo est un événement vitrine pour positionner le tourisme d'aventure hivernale de notre région à l'échelle internationale. Il faut ce genre d'initiative pour attirer les gens à visiter notre coin de pays », a-t-il mentionné.

Cette année encore, des médias internationaux couvriront l'épreuve qui bénéficiera d'une diffusion télévisée dans 64 pays grâce à la collaboration de **Root Rider TV**. Ils présenteront également différentes activités hivernales pratiquées dans le secteur et nos sites touristiques. **MaTV** et « **TVA SPORTS** » diffuseront une émission à l'échelle provinciale.

En plus de la Traversée du lac Saint-Jean à vélo, le comité organisateur propose un festival du Fatbike les 26-27 et 28 février avec une large programmation destinée au grand public qui sera dévoilée plus tard.

L'organisation remercie Bilodeau Canada et Destination Lac-Saint-Jean pour leur soutien majeur qui permet d'équiper et d'accueillir les participants.

- 30 -

Source: David Lecointre, directeur général : 418 482-9728

N. B. Monsieur Éric Larouche est disponible pour des entrevues

ORGANISÉ PAR



PARTENAIRES



Merci à

