



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

---

**Marie-Hélène Lepage annonce fièrement un investissement de 4,5 M \$ pour la création du Woodooliparc.**

---

**Saint-Georges, le 13 aout 2015** La promotrice, Marie-Hélène est heureuse d'annoncer la création d'un tout nouveau parc récréotouristique à Saint-Georges, le Woodooliparc. Le parc thématique, qui sera situé au 18215 boulevard Lacroix à Saint-Georges, réunira en un même lieu de nombreuses attractions pour toute la famille et nécessitera un investissement de 4,5 M \$ au cours des 10 prochaines années.

« La promesse Woodooli est de faire vivre une expérience déstabilisante, un moment d'abandon, une douce folie, un pur plaisir! Chacun des visiteurs au Woodooliparc, fera le plein d'une dose de vitalité contagieuse. À travers différents thèmes et expériences les participants seront amenés à sortir de leur quotidien pour réveiller le Woodooli en eux », a affirmé madame Lepage.

**UN PROJET PORTEUR ET DES RETOMBÉES À LONG TERME**

Développé en trois phases sur une période de 10 ans, le projet s'amorcera avec La BOBINE À FILM et avec Zone TOXIC, une attraction connue de la population qui sera offerte dès l'automne 2015. Au fil du temps, une dizaine de thématiques seront développées afin d'attirer une clientèle touristique dans la région Chaudière-Appalaches et de générer des nuitées d'hébergement en Beauce. À terme, les retombées économiques sont évaluées à environ 8 M \$ annuellement.

« Au Woodooliparc, le rythme de vie intense et structuré reste à la guérite pour permettre aux visiteurs de vivre un moment de pure créativité et de folie. Notre but est certainement celui d'une exploitation originale, unique et audacieuse des fêtes thématiques et du divertissement, mais c'est aussi celui de devenir un moteur économique touristique pour la magnifique région de Chaudière-Appalaches», a expliqué Marie-Hélène Lepage.





## **UN PROJET MOBILISATEUR ET RASSEMBLEUR**

Le Woodooliparc propose une plateforme récréotouristique ouverte aux innovations des promoteurs Beaucerons qu'on invite à nous faire connaître leur projet de nature récréotouristique. Le levier touristique d'envergure que nous souhaitons mettre en place passera indéniablement par l'implication de partenaires et de plus d'une quarantaine de bénévoles. « Nous aurons ensemble comme communauté à y croire, à investir et à s'y investir. » souligne dynamiquement Valérie Rodrigue, directrice au développement des affaires.

## **NOUVEAUTÉS 2015**

Dès septembre 2015, le Woodooliparc amorcera ses opérations avec « La BOBINE À FILM », une expérience virtuelle tout à fait énergisante. Vivez le film, soyez dans l'action. La BOBINE À FILM est un simulateur de cinéma 5D conçu dans une remorque haut de gamme qui permet à vos convives de vivre des sensations « fortes » sur le lieu de votre événement. En effet, la technologie se déplace dans votre événement, votre camping, votre party, votre service de garde, votre école, votre festival, votre activité sociale ou votre événement corporatif. Soyez Woodooli! Réservez dès maintenant.

## **RÉSERVATION ET INFORMATION**

La période de réservation pour la BOBINE À FILM et pour Zone TOXIC est officiellement ouverte. Vous pouvez le faire directement en ligne au [woodooliparc.com](http://woodooliparc.com) ou au 418-313-3443.

### A propos du Woodooliparc

Fondée en 2015, le Woodooliparc, situé dans Chaudière-Appalaches, regroupe différentes attractions en un même lieu offertes tout au long de l'année pour petit et grand. C'est plus qu'un parc d'attraction, c'est une expérience, une philosophie, un état d'âme! « Parce que la vie est Woodooli! » Pour acheter des billets ou pour davantage d'information [info@woodooliparc.com](mailto:info@woodooliparc.com) ou au 418 313-3443.

-30-

Marie-Hélène Lepage, promotrice du projet

[mhlepage@woodooliparc.com](mailto:mhlepage@woodooliparc.com)

