



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Jamboree présenté par Vidéotron Mobile **La structure redessinée du big air prend forme**

Québec, le mardi 12 janvier 2016 – L'avancement des travaux de montage de l'imposante structure du big air à l'Îlot Fleurie est signe que le Jamboree présenté par Vidéotron Mobile s'active en vue de son édition 2016 qui se tiendra du 12 au 14 février prochain ! À peine un mois avant la Coupe du monde FIS de big air, ayant également la sanction World Snowboard Tour (WST), les travailleurs sont à l'œuvre afin de tout mettre en place pour la tenue de cet événement urbain unique qui présentera cette année une structure complètement revisitée qui se classera maintenant parmi les meilleures du circuit mondial.

Des changements techniques importants

Plusieurs semaines de montage auront été nécessaires pour terminer l'installation du module qui atteindra une hauteur de 39 mètres et une longueur de 91 mètres. Dans le but de se conformer aux nouvelles exigences du sport et de satisfaire l'élite mondiale de la discipline, Gestev, producteur délégué de l'événement, promet des améliorations techniques importantes à la structure du big air cette année. Ainsi, avec l'aide du planchiste québécois Maxence Parrot et de la Fédération Internationale de Ski (FIS), les plans de la structure ont complètement été revus et redessinés. « Afin d'offrir aux athlètes davantage d'amplitude et de permettre un plus grand éventail de manœuvres possibles, nous avons allongé la rampe de départ, en plus d'élargir et d'accentuer la portion d'atterrissage, explique Patrice Drouin, président de Gestev. La première opération technique a toutefois été réalisée en décembre dernier afin de modifier le terrain en le creusant à l'aide d'une excavatrice pour permettre un gain d'espace en améliorant la configuration du site, offrant ainsi une meilleure expérience pour les compétiteurs autant que pour les spectateurs. Toujours dans l'optique de maximiser l'espace près de la zone d'arrivée, la structure elle-même a également été déplacée en plus d'être changée d'angle, poursuit M. Drouin. Ce sont des modifications qui ne seront pas nécessairement visibles aux yeux des gens qui viennent spécifiquement pour le spectacle, mais pour les athlètes et les adeptes de snowboard et de freeski, ce sera très significatif! »

D'ici le 11 février prochain, les travaux de montage, d'enneigement et d'installation du site seront complétés, permettant ainsi aux athlètes de s'entraîner en vue de la grande finale du samedi 13 février et au public de participer aux trois jours de festivités. Tous les détails de la programmation seront bientôt disponibles via le snowjamboree.com

À propos du Jamboree

Devenu un festival de surf des neiges incontournable à Québec et Stoneham depuis 2005, le Snowboard Jamboree accueille chaque année la Coupe du monde FIS de snowboard qui en sera à sa 17^e édition présentée au Québec du 12 au 14 février 2015. Pour l'occasion, l'événement 100% urbain présentera cette année la Coupe du monde FIS/WST internationale de big air. La Corporation Événements d'hiver de Québec mandate Gestev pour la réalisation de cette compétition d'envergure

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR Title partner

PARTENAIRES PUBLICS & TOURISTIQUES Public & tourism partners

SITE HÔTE Host venue

SANCTIONNÉ PAR Sanctioned by



internationale. Gestev, entreprise d'avant-garde basée à Québec depuis 1992, spécialisée en gestion d'événements sportifs et culturels, est certifiée responsable selon la norme BNQ 9700-253.

À propos de Vidéotron

Filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications oeuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2015, Vidéotron comptait 1 747 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 515 700 clients à la télé numérique. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 539 100 clients à ses services par modem câble au 30 juin 2015. À cette date, Vidéotron avait activé 702 900 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 337 700 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une dixième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

-30-



facebook.com/snowjamboree



[@snowjamboree](https://twitter.com/snowjamboree)



<http://vimeo.com/114243142>



[@snowjamboree](https://www.instagram.com/snowjamboree)



[flickr.com/snowboardjamboree](https://www.flickr.com/photos/snowboardjamboree)

Source: Marie-Michelle Gagné
Chef – Relations Médias
mmgagne@gestev.com
418-561-6762