

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**L'Association des hôtels du grand Montréal et l'Association Hôtellerie
Québec unissent leurs forces au bénéfice de l'industrie hôtelière
québécoise en signant une entente historique**

Montréal, le 13 janvier 2016 – Messieurs Benoit Sirard, président de l'Association Hôtellerie Québec (AHQ) et Bernard Chênevert, président de l'Association des hôtels du grand Montréal (AHGM), ont procédé aujourd'hui à la signature officielle d'une entente de partenariat entre les deux organisations. Celles-ci joindront désormais leurs forces afin de donner une voix plus forte aux hôteliers de la province.

Si ce rapprochement marque un tournant dans l'histoire des deux associations, c'est que la formule qui bénéficierait à leurs membres respectifs n'avait jusqu'alors été trouvée. En effet, un protocole signé en mars 2013 qui demandait d'arriver à une entente formelle, incluant un cadre financier, a finalement abouti et permettra dorénavant à tous les membres de l'AHGM d'être aussi membres de l'AHQ. Le président de l'AHGM et également membre du conseil d'administration de l'AHQ, M. Bernard Chênevert, s'est dit « ravi de pouvoir désormais compter sur une association provinciale plus représentative regroupant maintenant l'ensemble des établissements membres de l'AHGM dans ses rangs. »

D'une durée de cinq ans et prenant effet immédiatement, l'accord a été élaboré sur la création d'un bénéfice mutuel. Par cette nouvelle synergie, les deux associations partageront expertise, compétences et ressources, ce qui assurera un meilleur rayonnement de l'industrie. Aussi, profitant dorénavant d'un plus grand pouvoir de négociation, de nouvelles ententes pourront être offertes à l'avantage des membres des deux associations.

M. Benoit Sirard a déclaré qu'« après de nombreuses tentatives de rapprochement, nous sommes très satisfaits de l'issue des discussions. L'entente signée avec l'AHGM servira sans doute de modèle qui permettra, à terme, la création d'organisations régionales indépendantes sur l'ensemble du territoire ». Même si de nombreux détails restent encore à finaliser, cette nouvelle structure associative provinciale offrirait une meilleure représentativité des intérêts régionaux.

À propos de l'Association des hôtels du grand Montréal

L'Association des hôtels du grand Montréal (AHGM) a pour mission de faire rayonner l'industrie hôtelière montréalaise depuis 1949. À ce titre, elle soutient l'ensemble des initiatives permettant le développement du secteur et prend position sur les différents enjeux susceptibles d'affecter les intérêts de ses membres. Ceux-ci sont à la tête d'un

parc hôtelier totalisant 15 500 chambres et contribuent de manière significative aux 38 000 emplois générés par l'industrie touristique montréalaise.

À propos de l'Association Hôtellerie Québec

L'AHQ regroupe les entrepreneurs propriétaires et gestionnaires d'établissements hôteliers, de gîtes, de résidences de tourisme et d'autres catégories d'hébergement touristique en règle, du Québec, pour les représenter, défendre leurs intérêts, leur offrir des services ainsi que des moyens et des connaissances pour améliorer leur performance tout assurant la compétitivité du parc hôtelier québécois. Consultez www.hotelleriequebec.com pour être au fait de l'actualité dans l'industrie hôtelière québécoise.

- 30 -

Renseignements et entrevues :

Kim Cadieux
Conseillère, communications et événements
Association des hôtels du grand Montréal
514 939-2583 / 514 814-2324
kcadieux@ahgm.org

Xavier Gret
Directeur général
Association Hôtellerie Québec
579 721-6215, poste 2 / 514 703-6424
xgret@hotelleriequebec.com