

BILAN DE LA SAISON 2015

Alma, le 1^{er} octobre 2015. Le succès d'un attrait touristique majeur comme la Véloroute des Bleuets est directement lié au soutien des municipalités partenaires, des partenaires financiers et des bénévoles grâce à qui on peut garantir une expérience de qualité qui attire des cyclotouristes par « beau temps ou mauvais temps ». MERCI À VOUS!

Météo et achalandage global :

La météo humide de mai à juillet a eu un impact négatif sur l'achalandage global de la Véloroute des Bleuets que les belles températures tardives ne permettent pas de compenser. Il faut tenir compte que 50% des usagers du circuit étant des résidents du Lac Saint-Jean, la température a une grande influence sur leur comportement. En date du 30 septembre, le relevé des 6 éco-compteurs situés autour du circuit, nous indique une diminution de 5% du nombre total d'utilisateurs. La fréquentation totale du circuit et de ses réseaux associés est donc estimée à 228 000 utilisateurs.

Cyclotouristes:

Les actions de promotions et la qualité des services d'accueil aux cyclistes offerts par nos ambassadeurs et dans nos 4 maisons du vélo ont contribué positivement à l'attraction de cyclotouristes dans la région; On compte une hausse de 15% des commandes de guides vélos et des ventes dans les maisons du vélo. Hugues Ouellet d'Équinox Aventure confirme : « La vente de forfaits vélos est un nouveau record avec 650 forfaits vendus cette saison ». Les retombées économiques générées par la Véloroute des Bleuets sont encore au rendez-vous et importantes dans le contexte actuel.

Finances et pérennité :

La saison 2015 a débuté difficilement avec l'abolition du programme d'entretien de la Route Verte qui représente une perte de 200 000\$. Les municipalités partenaires et notre corporation ont fait un maximum d'efforts pour maintenir la qualité de « l'expérience vélo » offertes à nos usagers avec un budget réduit de moitié. On comprend là, toute l'importance du soutien des deux paliers de gouvernement pour assurer la pérennité et le développement de l'industrie touristique en général et du cyclotourisme en particulier.

Mais le secret du succès de la Véloroute des Bleuets repose aussi sur le travail de ses bénévoles, l'appui des ses partenaires financiers et le support de toute la population. Pour bien clôturer 2015 et entrevoir 2016 positivement nous VOUS invitons à participer à la campagne de financement « auto-Vélo » en achetant un billet. Les billets sont en vente au cout de 60\$ au bureau de la Véloroute des Bleuets. 418-668-4541.



Michel De Champlain, Président de la Véloroute des Bleuets

-30-

Source :

David Lecointre, directeur général de la Véloroute des Bleuets

418 482-9728

La Véloroute des Bleuets, plus qu'un circuit ...
UNE EXPÉRIENCE!