

## DELTA QUÉBEC, LANCEMENT DE L'EXPÉRIENCE 2015

(Québec, 1 mai) – Le Delta Québec dévoile les derniers investissements complétés depuis le début des travaux en 2012. 22 millions ont été investis, depuis la restructuration complète des 377 chambres offrant des espaces modernes, modulables, dotées d'une foule d'éléments technologiques. Les derniers ajouts comprennent les aires de réceptions du 1<sup>er</sup> et 3<sup>ème</sup> étage, la rénovation de la terrasse piscine, la salle de conditionnement physique, les ascenseurs et la salle de bal.

Les rénovations effectuées confèrent à l'hôtel une flexibilité qui sait plaire au voyageur d'aujourd'hui. Ce dernier, sensible au design et souhaitant vivre, travailler et socialiser comme bon lui semble, recherche un hôtel qui lui permet d'intégrer le voyage à ses activités quotidiennes le plus facilement possible.

### Chambres ModeRoom<sup>MC</sup>

La conception des nouvelles chambres, appelées chambres **ModeRoom<sup>MC</sup>**, a été inspirée par le paysage canadien, avec une palette de couleurs rafraîchissantes et modernes, et une utilisation maximale de la lumière naturelle. La chambre possède un parfait équilibre entre fonctionnalité et adaptabilité, grâce entre autres au **SmartDesk<sup>MC</sup>**, une aire de branchement polyvalente, pleinement équipée et offrant aux invités un espace dégagé et une plateforme intégrée d'électricité et de connexion. Cette plateforme permet aux invités de brancher leur ordinateur portable ou leur appareil mobile au téléviseur haute définition à écran plat.

« Ces changements significatifs pour notre hôtel permettent d'offrir à nos clients un sentiment de confort pour qu'il puisse se sentir comme à la maison », explique Donald Dubeau, directeur général du Delta Québec. « Le voyageur d'aujourd'hui n'a plus les mêmes attentes lorsqu'il voyage. Il compte sur le fait qu'il sera en mesure de travailler et de rester en contact avec son cercle d'amis ou de sa famille en tout temps, peu importe l'endroit où il se trouve. C'est ce que Delta leur offre avec ce nouveau concept.»

Pour permettre aux invités de se sentir chez eux, la conception des chambres propose des touches subtiles et délicates. Ils trouveront des tablettes et des crochets pratiques placés à l'entrée, une tête de lit munie d'un éclairage ponctuel, idéal pour la lecture, des salles de bain comprenant des meubles-lavabos créés sur mesure afin d'allouer un maximum d'espace pour les effets personnels, ainsi que des prises de chevet pour les téléphones intelligents. Les chambres **ModeRoom<sup>MC</sup>** offrent un sentiment de confort aux voyageurs, tout en s'adaptant facilement à leurs besoins.

Quatre nouvelles catégories de chambres sont offertes : les chambres **ModeRoom<sup>MC</sup>**, **ModeDeluxe<sup>MC</sup>**, **ModeClub<sup>MC</sup>** et **ModeSuite<sup>MC</sup>**. Les chambres **ModeClub<sup>MC</sup>** offrent un service et des commodités améliorés, notamment un service de couverture bonne-nuit et un accès exclusif à un salon de détente privé rénové, où sont offerts des hors-d'œuvre en soirée et un petit-déjeuner continental de luxe en matinée.

## **Postes de travail et aires de détente**

Afin de créer un espace unique qui se distingue des centres d'affaires typiques, une partie du foyer au 3<sup>ème</sup> étage a été transformée en plusieurs postes de travail et aires de détente interactifs qui facilitent les échanges tout en offrant un espace de travail personnel. Que les voyageurs soient seuls ou en groupes, cette aire ouverte à éclairage naturel propose plusieurs endroits où s'asseoir, se brancher, échanger et se détendre et ce à toute heure du jour.

Les rénovations ont été supervisées par Delta et ont impliqué une équipe multidisciplinaire formée de la firme d'aménagement internationale HOK et le projet a été géré localement par Les constructions Pierre Blouin.

Depuis le 1<sup>er</sup> avril, les 37 établissements de Delta se sont intégrés à la grande famille Marriott International et la marque Delta devient ainsi la 19<sup>ème</sup> bannière de la chaîne hôtelière mondiale.

Pour suivre le Delta Québec :

Facebook – [www.facebook.com/HotelDeltaQuebec](http://www.facebook.com/HotelDeltaQuebec)

Twitter – @Delta\_\_Quebec

## **À propos de Delta Hôtels et Villégiatures**

Première société hôtelière canadienne à service complet, Delta Hôtels et VillégiaturesMD reçoit plus de trois millions de clients chaque année dans ses quelques 35 centres de villégiature et hôtels aéroportuaires et urbains de partout au pays. Grâce au nouveau design des chambres ModeRoomMC, à une utilisation avant-gardiste des dernières technologies et à des établissements flambant neufs tels que le Delta TorontoMD, l'hôtel phare de la chaîne, ses clients peuvent s'attendre à davantage. Et maintenant, Delta Hôtels et Villégiatures est très fière d'intégrer l'incomparable famille de Marriott International au Canada, qui se compose de plus de 80 établissements exploités sous 10 enseignes : The Ritz Carlton, JW Marriott, Marriott Hotels, Autograph Collection Hotels, Renaissance Hotels, Courtyard by Marriott, Springhill Suites by Marriott, Fairfield Inn & Suites by Marriott, Residence Inn by Marriott et TownePlace Suites by Marriott.

-30-

### **Source et relations avec les médias :**

**BROUILLARD** 418.682.6111 ou [equipe@brouillardcomm.com](mailto:equipe@brouillardcomm.com)

### **Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :**

**Marie-Josée Laflamme**

Directrice ventes et marketing, **Delta Québec**

418-647-6553

[Marie-josée.laflamme@deltahotels.com](mailto:Marie-josée.laflamme@deltahotels.com)