



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Un nouveau maillon vient bonifier le développement touristique régional
Manoushka Ross, Jérémy Parent et Brigitte Flamand lance
Destination Magog-Orford inc.

Magog, le 9 décembre 2014 – C'est en présence de nombreux partenaires touristiques, économiques et médiatiques que l'entreprise Destination Magog-Orford inc. a été dévoilée le 9 décembre 2014. Issue de la mise en commun des forces et compétences de Manoushka Ross, Jérémy Parent et Brigitte Flamand, l'agence de « *booking* » Destination Magog-Orford favorisera l'arrimage entre une offre touristique davantage structurée, et les besoins de plus en plus pointus et personnalisés de la clientèle touristique. Offres à la carte, forfaitisées ou clé en main, tout sera déployé pour offrir une expérience « sur mesure » à la clientèle locale et touristique.

Pour Manoushka Ross, initiatrice du projet, « j'ai passé les cinq dernières années à œuvrer au développement de notre belle région, que cela soit à titre de copropriétaire de l'Auberge du Mont-Orford ou de collaboratrice sur plusieurs projets. Le tout m'a permis de découvrir la richesse de notre offre touristique ainsi que la passion et la créativité qui animent les promoteurs. La réalité demeure toutefois que la plupart des entreprises et événements ne possèdent pas les moyens ou n'ont tout simplement pas le temps de s'asseoir ensemble afin de forfaitiser leurs offres. Ce manque est non seulement néfaste pour la structure de notre offre touristique, mais aussi sur notre attractivité et notre capacité à allonger le séjour de nos visiteurs »

Destination Magog-Orford inc. n'a pas pour mission de devenir un bureau d'information touristique, un promoteur de campagne marketing à grand déploiement ou encore une association touristique. Selon Jérémy Parent, « La région mise actuellement sur plusieurs intervenants ou infrastructures dédiées à l'information et à la promotion de son volet touristique. Notre entreprise, tel le maillon d'une chaîne, vient bonifier et consolider les chances de succès des entreprises, attrails et hôtels de la région. De l'élaboration de forfaits, en passant par la prospection, la conclusion des contrats et l'accueil des clients, Destination Magog-Orford offrira une valeur ajoutée pour l'ensemble de la région. »

En ces sens, les objectifs poursuivis par Destination Magog-Orford inc. sont :

- ✓ Bonifier la force de vente des partenaires touristiques, dans le respect de leur produit et de leur stratégie de mise en marché;
- ✓ Augmenter la rétention et la durée de l'expérience de la clientèle fréquentant la région en lui démontrant la variété et l'accessibilité de nos attraits;
- ✓ Faciliter la prise de décision de la clientèle et inciter les groupes à la découverte de la région;
- ✓ Accompagner les ambassadeurs touristiques dans l'élaboration d'offres inusitées et d'expériences uniques;
- ✓ Coordonner des projets rassembleurs et générateurs de retombées pour la région.

Les prochaines semaines serviront d'ailleurs à poursuivre la tournée des partenaires touristiques et à inventorier les forfaits existants. Un site internet sera mis en ligne en janvier et un grand rendez-vous des ambassadeurs se tiendra en février 2015.

- 30 -

Source :

Jérémy Parent
Responsable des communications
Destination Magog-Orford inc.
jeremy@destinationmagogorford.ca
819 446-2961