

## **Trois établissements du Groupe GenCaM dans le « *Hall of fame* » de Tripadvisor.**

**Drummondville, le 2 juillet 2015** – L’Hôtel Quality Suites Drummondville, le Quality Inn & Suites Lévis et L’Hôtel & Suites Le Dauphin Québec, propriétés du Groupe GenCaM, ont annoncé aujourd’hui l’obtention du Certificat d’excellence TripAdvisor® pour une cinquième année consécutive, faisant de ces établissements des gagnants « *Hall of fame* »!

### **Le titre « Gagnant Star »**

Le titre de « *Gagnant star* » ou « *Hall of fame* » (titre anglophone original) a été créé pour souligner l’expérience client irréprochable offerte continuellement par les établissements ayant reçu successivement, pendant cinq ans, un Certificat d’Excellence. Remporter ce titre n’est donc pas une mince affaire puisqu’il récompense la qualité des services proposés selon les consommateurs. Il est remis uniquement aux établissements qui reçoivent régulièrement des avis exceptionnels de la part des voyageurs sur TripAdvisor. Parmi ces lauréats, on note entre autres, des hôtels, des restaurants et des attractions, et ce, dans le monde entier. Ce fameux titre a été remis à seulement 9% des entreprises touristiques présentes sur Tripadvisor.

Marc Charron, Président de TripAdvisor for Business, déclare que « Recevoir le Certificat d’Excellence TripAdvisor pour la cinquième année consécutive constitue un exploit remarquable. C’est un plaisir pour TripAdvisor de remettre le titre de « *Hall of fame* » aux établissements qui y parviennent. En mettant à l’honneur les établissements qui s’efforcent de fournir constamment le meilleur service aux clients, TripAdvisor contribue non seulement à améliorer le niveau de service dans le secteur touristique, mais offre également aux établissements de toute taille la possibilité de se démarquer de la concurrence ».

Pour sélectionner les gagnants du Certificat d’Excellence, TripAdvisor utilise un algorithme propriétaire qui tient compte de la qualité, de la quantité, de même que la date des avis et opinions laissés par les voyageurs sur TripAdvisor au cours des 12 derniers mois. Il prend également en considération la longévité et l’indice de popularité des établissements sur le site. Pour recevoir un Certificat d’excellence, la moyenne des notes données par les voyageurs à un

établissement sur TripAdvisor doit être au moins de 4 sur 5 et l'établissement doit être référencé sur TripAdvisor depuis au moins 12 mois.

**Qualité, service et satisfaction de la clientèle : une norme pour le Groupe GenCaM.**

Etienne Aubin, Directeur des ventes, optimisation des revenus et commerce électronique chez Groupe GenCaM souligne que « Remporter le Certificat d'Excellence TripAdvisor pour une cinquième année consécutive et entrer dans le « *Hall of fame* » de TripAdvisor est une grande fierté pour toute l'équipe du Groupe GenCaM. Nous souhaiterions remercier tous nos clients qui ont pris le temps de donner leur avis sur TripAdvisor. Il n'existe pas de reconnaissance plus valorisante que celle de nos clients. Ce Certificat d'Excellence TripAdvisor basé sur leurs avis est donc une merveilleuse preuve de confiance envers nos services, pour lesquels nous visons constamment l'excellence. »

**À propos du Groupe GenCaM et de TripAdvisor®**

Le Groupe GenCaM, propriété de Geneviève et Caroline Milot, possède 4 hôtels de grande qualité au Québec : l'Hôtel & Suites Le Dauphin à Drummondville, l'Hôtel & Suites Le Dauphin à Québec, le Quality Suites à Drummondville et le Quality Inn & Suites à Lévis. Les sœurs Milot sont la troisième génération de propriétaires hôteliers de la famille Milot. Fortement impliquées et dédiées à leurs projets hôteliers, les sœurs Milot comptent plusieurs prix à leur actif pour la qualité du service, ainsi que pour les produits offerts dans leurs hôtels.

*TripAdvisor®, le plus grand site de voyage au monde\*, permet aux voyageurs de préparer et réserver le voyage parfait. TripAdvisor fournit de vrais conseils donnés par des voyageurs, ainsi qu'un large choix de destinations et de fonctions de préparation de voyages directement intégrées à des outils de réservation qui comparent des centaines de sites pour trouver les meilleurs prix d'hôtels. Les sites de la marque TripAdvisor rassemblent la communauté de voyageurs la plus vaste au monde, avec 340 millions de visiteurs uniques par mois\*\* et plus de 225 millions d'avis et d'opinions sur plus de 4,9 millions d'hébergements, de restaurants et d'attractions. Ces sites fonctionnent dans 45 pays à travers le monde. TripAdvisor possède également une unité dédiée aux entreprises de l'industrie du tourisme, TripAdvisor for Business, pour faciliter le contact avec les millions de visiteurs mensuels. \*\*Source : Google Analytics, moyenne des utilisateurs mensuels uniques, premier trimestre 2015*

-30-

**Source :**

Etienne Aubin  
Groupe GenCaM  
819-850-2293

**Renseignements : Groupe GenCaM**

Hôtel et Suites Le Dauphin Québec  
Quality Suites Drummondville  
Quality Inn & Suites Lévis  
Hôtel et Suites Le Dauphin Drummondville



tripadvisor®

CERTIFICATE of EXCELLENCE