

## **RÉSULTATS ÉTÉ 2016 : 11,7 % PLUS DE PASSAGERS QUE L'AN DERNIER**

La saison été-automne de vols depuis Toronto sur Porter a pris fin le 25 septembre dernier. Au cours de la période, 1 528 passagers ont été accueillis à l'aéroport international de Mont-Tremblant, soit 11,7 % de plus que l'an dernier et ce, avec le même nombre de vols.

La saison été-automne 2016 a débuté cinq jours plus tard que l'an dernier en juin et s'est terminée 12 jours plus tard en septembre afin de bénéficier de la tendance de prolongement des vacances en septembre. De plus, dans la même veine, le nombre de vols avait été légèrement diminué en août pour transférer plus de vols en septembre par rapport à l'année dernière. Les résultats de septembre et les résultats globaux démontrent que cette stratégie était la bonne.

## **HIVER 2016-2017 : LES HORAIRES DES VOLS SONT EN LIGNE**

L'horaire des vols d'hiver de Toronto-Pearson sur Air Canada, en opération du 23 décembre au 3 avril et de Toronto-Billy Bishop sur Porter, en opération du 9 décembre au 3 avril, sont en ligne et les vols peuvent être réservés auprès de chacun des transporteurs.

Pour connaître les horaires, on peut consulter [www.tourismeaerienlaurentides.ca](http://www.tourismeaerienlaurentides.ca), [www.mont-tremblant.ca](http://www.mont-tremblant.ca), [www.tremblant.ca](http://www.tremblant.ca) et naturellement le site respectif des transporteurs.

## **UN ÉTÉ RECORD À L'AÉROPORT TORONTO PEARSON: UNE PLAQUE TOURNANTE INTERNATIONALE EN AMÉRIQUE DU NORD**

L'Aéroport Toronto Pearson a établi un nouveau record cet été : près de 9,6 millions de passagers y ont transité entre la fête du Canada et la fête du Travail. L'achalandage a culminé entre le 12 et le 19 août, période au cours de laquelle près de 150 000 passagers par jour y ont été accueillis.

Cette augmentation reflète le rôle de Toronto Pearson comme l'un des 40 aéroports internationaux les plus achalandés au monde, et comme plaque tournante pour les passagers de partout dans le monde. Au cours de la première moitié de 2016, le nombre de passagers a augmenté de 5,9 %, comparativement à la première moitié de 2015. Les passagers transitant vers d'autres destinations constituaient près de 30 % de cette augmentation.

Servir de point de liaison est devenu un volet important du rôle qu'il joue dans la prise en charge du trafic des passagers dans son ensemble. L'Aéroport Toronto Pearson est l'un des quatre points d'entrée aux États-Unis les plus importants parmi les aéroports d'Amérique du Nord, avec 5,6 millions de passagers entrant aux États-Unis chaque année.

Source: Greater Toronto Airports Authority, in TourismExpress, 15 sept. 2015

## **TREMBLANT VOTÉ VILLAGE DE SKI #1 DANS L'EST DE L'AMÉRIQUE DU NORD POUR UNE 19E ANNÉE !**



Les lecteurs de SKI Magazine ont à nouveau élu Tremblant au premier rang des villages de ski dans l'est de l'Amérique du Nord, en plus de l'élever au top 10 dans de nombreuses catégories prisées.

Source : Station Mont Tremblant, 23 septembre 2016

## **AIR CANADA LANCE DES VOLS SANS ESCALE ENTRE MONTRÉAL ET SHANGHAI**

Air Canada a annoncé, le 23 septembre dernier, le lancement de vols directs quotidiens assurés toute l'année au départ de Montréal et à destination de Shanghai (Chine), à compter du 16 février 2017. Ce service marque les premiers vols d'Air Canada sur la Chine au départ de Montréal ainsi que l'introduction de l'appareil 787-8 Dreamliner de Boeing, à la fine pointe de la technologie, pour des vols au départ de Montréal.

« Misant sur notre succès dans le marché chinois en pleine expansion, nous sommes ravis d'annoncer nos premiers vols directs entre Montréal et la Chine, avec le lancement, l'an prochain, du service Montréal-Shanghai, a déclaré Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada.

Ce sera aussi l'inauguration de notre premier service assuré par 787 Dreamliner au départ de Montréal, ce qui met encore plus en évidence notre engagement à étendre notre portée mondiale et à renforcer l'aéroport Montréal-Trudeau comme plaque tournante stratégique. Compte tenu de l'annonce d'aujourd'hui, Air Canada a augmenté sa capacité internationale au départ de Montréal de 133 pour cent depuis 2009, avec un service direct sur 13 villes en Europe, en Afrique du Nord et en Chine.

« La Chine est le deuxième partenaire commercial en importance du Canada, et Air Canada a réalisé un investissement majeur de plus de un milliard de dollars dans des appareils devant desservir le marché chinois depuis ses plaques tournantes canadiennes. Nous serons le premier et le seul transporteur canadien à assurer un service quotidien sans escale transpacifique entre Montréal et la région Asie-Pacifique, et avec une durée de vol de 14,5 heures, ce sera le plus long vol jamais exploité par un transporteur au départ de Montréal-Trudeau. En collaboration avec nos partenaires commerciaux Star Alliance Air China et Shenzhen Airlines et le partenaire Juneyao Airlines, une société aérienne de Shanghai qui assure des vols sur plus de 30 destinations en Chine, nous offrirons au nombre croissant de voyageurs entre Montréal et la Chine encore plus d'options de voyage pratiques pour des destinations chinoises », de conclure Calin Rovinescu, président et chef de la direction d'Air Canada.

Source : Air Canada, 23 septembre 2016

## **LE CANADA ET LA CHINE SIGNENT UN PROTOCOLE D'ENTENTE SUR LE TOURISME**

Le mois de septembre a vu le gouvernement canadien multiplier les initiatives afin de solidifier les relations entre le Canada et la Chine.

Suite au récent voyage dans ce pays par le premier ministre Trudeau, au cours duquel on a annoncé l'ajout de centres de réception des demandes de visa dans certaines villes chinoises et où 2018 a été déclarée l'année du tourisme canado-chinois, le premier ministre chinois Li Keqiang s'est rendu à Ottawa la semaine dernière. Il en a profité pour annoncer plusieurs ententes commerciales avec le Canada, dont un nouveau protocole d'entente signé par la ministre canadienne du Tourisme, l'honorable Bardish Chagger, et l'ambassadeur chinois au Canada H.E. Luo Zhaohui. Le protocole vise à renforcer les relations entre les deux pays en matière de tourisme, et comporte notamment les éléments suivants :

- Promouvoir les échanges économiques dans le domaine du tourisme;
- Faciliter les visites des voyageurs, des médias et des chefs de file du tourisme afin de promouvoir le tourisme dans les deux pays;
- Explorer diverses opportunités de promouvoir les événements corporatifs internationaux et les voyages de motivation;
- Partager les meilleures pratiques en matière de promotion du tourisme, de commercialisation, de développement des destinations et de gestion;
- Participer à divers salons et congrès sur le tourisme dans les deux pays;
- Promouvoir un tourisme à la fois sécuritaire et durable;
- Renforcer la coopération entre la CNTA et l'AITC, découlant du protocole d'entente signé en juin 2010 entre la National Tourism Administration of the People's Republic of China et le ministère des Affaires Étrangères relativement au programme de statut de destination approuvée (SDA).

Source : bulletin officiel de l'Association de l'industrie touristique du Canada, 3 oct. 2016

## **LA DATE D'ENTRÉE EN VIGUEUR DE L'AUTORISATION DE VOYAGE ÉLECTRONIQUE REPOUSSÉE AU 9 NOVEMBRE 2016**

*La période de clémence prolongée afin de minimiser les impacts sur les voyageurs*

Le gouvernement du Canada a annoncé le 2 octobre que la période de clémence avant l'entrée en vigueur de l'AVE serait prolongée jusqu'au 9 novembre 2016. Le but de ce délai supplémentaire est de minimiser les perturbations tout en accordant davantage de temps aux voyageurs et aux compagnies aériennes de se conformer aux nouvelles règles.

À compter du 10 novembre 2016, les citoyens canadiens, y compris ceux ayant la double citoyenneté, devront détenir un passeport canadien valide pour prendre l'avion à destination du Canada, à défaut de quoi ils subiront des retards. Tous les voyageurs dispensés du visa (à l'exception des citoyens américains) devront être munis d'une AVE pour monter à bord.

Source : bulletin officiel de l'Association de l'industrie touristique du Canada, 3 oct. 2016

## LE TOURISME À L'AUBE DE 2025

Selon une étude menée par Visa et Oxford Economics, la hausse des revenus dans le monde entier crée une nouvelle classe de voyageurs. En 2025, la proportion des ménages gagnant 20 000 USD ou plus par année en provenance des marchés émergents (56 %) surpassera celle des pays développés.

Les Chinois, qui devraient presque doubler leurs dépenses de voyages internationaux, enregistreront les déboursés les plus élevés, soit 255 milliards USD, ce qui représentera près du sixième des dépenses mondiales de voyage en 2025 et une augmentation de leurs dépenses de 86 % par rapport à 2015. Les États-Unis se classeront au 2<sup>e</sup> rang, loin derrière la Chine avec des dépenses de 134 milliards USD. Le Canada se situera en 11<sup>e</sup> place avec des dépenses de 31 milliards.

Source : Extrait d'un article du Réseau de veille en tourisme, 5 oct. 2015

Pour lire l'article au complet : [http://veilletourisme.ca/2016/09/27/le-tourisme-a-laube-de-2025/?tagged=&utm\\_source=bulletin-05-10-2016&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=globeveilleur](http://veilletourisme.ca/2016/09/27/le-tourisme-a-laube-de-2025/?tagged=&utm_source=bulletin-05-10-2016&utm_medium=email&utm_campaign=globeveilleur)

## DES AVIONS AUX COULEURS D'OTTAWA 2017

Ottawa 2017 s'envoie en l'air et bénéficie d'une visibilité au Canada et aux États-Unis grâce à un partenariat avec Porter qui agira à titre de ligne aérienne canadienne officielle.



Les célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire de la Confédération prennent leur envol à bord des 29 avions de la compagnie Porter. La flotte aérienne arborera le logo d'Ottawa 2017 et deux avions afficheront la mascotte de Porter sur la queue de l'appareil dans un décor festif aux couleurs des célébrations.

Les avions aux couleurs des célébrations parcourront les 23 destinations offertes par Porter, soit au Canada ou aux États-Unis.

Source : Le Droit, in TourismExpress, 6 oct. 2016