

DÉBUT DES VOLS DE TORONTO À MONT-TREMBLANT

C'est la semaine prochaine, soit vendredi le 19 juin, que débute la saison estivale de vols aériens de l'aéroport Billy Bishop de Toronto vers l'aéroport international de Mont-Tremblant sur les ailes de Porter. L'horaire offre deux à quatre vols par semaine, selon la période. Des vols spéciaux sont également à l'horaire pour certains jours fériés ainsi que pour les compétitions Ironman Mont-Tremblant et le festival Wanderlust en août.

Les vols se poursuivent jusqu'au 13 septembre et l'horaire est en ligne sur le site de Tourisme aérien Laurentides (www.tourismeerienlaurentides.ca) ainsi que sur les sites de Tremblant (www.tremblant.ca) et Tourisme Mont-Tremblant (www.mont-tremblant.ca).

LA COMMISSION CANADIENNE DU TOURISME DEVIENT DESTINATION CANADA

Lors de la 39e édition de Rendez-vous Canada (RVC), qui a rassemblé 1 500 représentants de l'industrie du tourisme à Niagara Falls, en Ontario, du 26 au 29 mai dernier, l'honorable Maxime Bernier, ministre d'État (Petite Entreprise et Tourisme, et Agriculture) et David F. Goldstein, président-directeur général de la Commission canadienne du tourisme, ont révélé sa nouvelle image de marque de la CCT : Destination Canada.



L'organisme public en charge du marketing touristique du Canada change de nom pour gagner en efficacité. Cette nouvelle identité est associée à un carré rouge marqué d'une feuille d'érable blanche. A travers ce changement, Destination Canada entend améliorer sa visibilité et ses actions de promotion sur les douze marchés émetteurs où il intervient. La communication du pays reste centrée autour du slogan "Explorez sans fin".

Destination Canada est actuellement utilisé dans le cadre des campagnes de publicité et des programmes pour distinguer le Canada en tant que destination mondiale de choix. La CCT utilisera le nom Destination Canada à la place de « Commission canadienne du tourisme » lorsqu'elle mènera des affaires au Canada et à l'étranger.

Source : Destination Canada / Tour.Hebdo, in TourismExpress. 3 juin 2015

DE BONNES PRÉVISIONS POUR LES VOYAGES AU DÉPART DES ÉTATS-UNIS

Le dernier rapport de la *Veille touristique mondiale* de Destination Canada examine l'état de santé du marché américain et son potentiel pour le Canada.

Les États-Unis reprennent du poil de la bête. Soutenu par un redressement économique fort, l'optimisme quant aux intentions de voyage des Américains est également à son comble : la croissance prévue pour 2015 est de 7 % et pour 2016 de 6 %, soit les taux les plus élevés depuis 2004. De plus, on prévoit une augmentation de la demande pour des vacances au Canada en raison de la baisse du dollar canadien, selon le nouveau rapport sommaire de la *Veille touristique mondiale* (VTM) sur les États-Unis, publié par le Service de recherche de Destination Canada.

Voici d'autres données importantes de ce rapport :

- Les Américains sont des mordus du voyage : 44 % des voyageurs internationaux américains s'attendent à faire davantage de voyages dans les deux ou trois prochaines années, et plus de 25 % sont prêts à dépenser plus pour des voyages à l'extérieur de leur propre pays.
- Davantage d'Américains envisagent un voyage au Canada dans les deux prochaines années (15 % d'entre eux). Le Canada se place donc au même niveau que le Mexique, son principal rival pour ce qui est d'attirer les Américains.
- Les Américains perçoivent le Canada comme une destination avec un bon rapport qualité-prix comparativement aux destinations européennes et à l'Australie, notamment en raison du faible coût du voyage et de l'hébergement.
- Près d'un tiers des voyageurs américains âgés de 55 ans ou plus et ayant effectué un voyage long-courrier durant les trois dernières années avaient visité le Canada lors de leur dernier voyage.
- Pour les voyageurs américains, les paysages et la beauté de la nature se situent en haut de leur liste de souhaits canadienne. Les voyageurs plus âgés avaient tendance à citer des endroits précis.
- Selon les Américains, le prix du voyage, le mauvais temps et le prix élevé du pétrole sont les trois principaux obstacles les empêchant de prendre des vacances au Canada.
- Les consommateurs américains entendent surtout parler des destinations canadiennes par des amis ou de la famille.
- Seulement la moitié des Américains ayant visité le Canada recommanderaient le pays à un ami ou à leur famille.

Source : Destination Canada, 2 juin 2015

VOYAGES DES AMÉRICAINS À DESTINATION DU CANADA

Selon le dernier bulletin *Tourisme en bref* (mars 2015) de Destination Canada, le nombre de voyages d'une nuit en provenance des États-Unis vers la Canada a augmenté en moyenne de 6 % de janvier à mars 2015 par rapport à la même période l'an dernier. C'est le nombre de voyages par avion qui a connu la plus forte hausse, soit 7,1 %.

Source : Tourisme en bref, mars 2015

LES CANADIENS DE PLUS EN PLUS OPTIMISTES PAR RAPPORT À LEURS PROJETS DE VOYAGE

Un important et continu redressement économique intérieur a encouragé les Canadiens à rêver à des vacances, selon le dernier rapport de la *Veille touristique mondiale* de la CCT.

Trente-huit pour cent de Canadiens s'attendent à voyager davantage au cours des deux ou trois prochaines années, soit une hausse de 7 % par rapport à 2012, selon le nouveau rapport sommaire de la *Veille touristique mondiale* (VTM) sur le Canada, publié par le Service de recherche de la Commission canadienne du tourisme (CCT). De plus, 79 % des Canadiens pensent qu'ils dépenseront autant, voire plus, en voyages au Canada dans les 12 prochains mois.

La vigueur de la reprise économique canadienne a été tempérée par la baisse du prix du pétrole et du dollar canadien. Cependant, cette fluctuation des devises pourrait profiter au tourisme intérieur, puisque les destinations américaines deviennent de plus en plus chères.

Les États-Unis sont le plus grand rival du Canada dans le marché touristique international : 48 % des Canadiens envisagent en effet des vacances aux États-Unis en 2015, contre 28 % envisageant des vacances au Canada.

En 2013, 81 % des recettes touristiques totales étaient attribuables aux Canadiens (68,1 milliards de dollars), comparativement à 72 % en 2003 et à 67 % en 2000.

Source : Commission canadienne du tourisme, 12 mai 2015

ÉTATS-UNIS: AFFLUENCE RECORD ATTENDUE CET ÉTÉ DANS LES AVIONS

Les Américains et les touristes vont être plus nombreux à voyager par avion cet été, profitant d'un léger mieux de l'économie américaine, selon les compagnies aériennes locales qui prévoient une affluence record.

Environ 222 millions de passagers devraient voyager à bord des avions affrétés par les transporteurs aériens américains entre le 1er juin et le 31 août, estime l'association Airlines for America (A4A), qui représente le secteur aux États-Unis. Cela représente environ 2,4 millions de passagers par jour, soit une hausse de 4,5% comparé à 2014 ou 104 000 passagers de plus par jour.

À l'international, 31 millions de personnes effectueront les vols internationaux, un record là encore, selon A4A. Les cinq premières destinations internationales des Américains sont le Canada, le Mexique, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Japon. Toutefois, année après année, les compagnies aériennes américaines ajoutent des sièges pour les vols entre les États-Unis et le Mexique, le Royaume-Uni et la Chine. Lire la suite.

Source : Canoe.ca, in TourismExpress, 20 mai 2015

AIR CHINA LANCERA UN SERVICE ENTRE BEIJING ET MONTRÉAL EN PARTENARIAT AVEC AIR CANADA

Air China et Air Canada ont annoncé, le 28 mai dernier, qu'elles se préparent en vue du lancement d'un nouveau service sans escale entre Beijing et Montréal, la première liaison transpacifique du genre à être offerte entre l'Asie et Montréal. Ce service, exploité par Air China à compter du 29 septembre 2015, sera d'abord assuré à raison de trois fois par semaine au moyen d'un 777-300ER de Boeing. Air Canada ajoutera son code à ces vols, qui seront mis à la vente en vertu d'une entente d'exploitation à code multiple au cours d'une première phase. Au cours d'une deuxième phase, sous réserve de l'approbation des autorités en matière de concurrence compétentes, Air Canada et Air China prévoient mettre sur pied une coentreprise globale de partage de rentrées pour tous les vols entre la Chine et le Canada, afin d'assurer la viabilité à long terme du nouveau service entre Beijing et Montréal. Les billets sont offerts à la vente dès maintenant.

Grâce au lancement d'un service sans escale entre Beijing et Montréal, les transporteurs Star Alliance comptent proposer aux clients des correspondances pratiques et sans tracas à destination d'autres villes de la Chine, du Canada et des États-Unis, à partir de leurs plaques tournantes à Beijing et à Montréal.

Source : Air Canada, 28 mai 2015

AÉROPORTS RÉGIONAUX : L'AÉROPORT DE SAINT-HUBERT VOIT GRAND

L'aéroport de Saint-Hubert, qui a été le premier aéroport de Montréal, a de grandes ambitions et veut devenir un important pôle du transport régional dans les prochaines années. Surtout connu pour ses écoles de pilotage, l'aéroport veut renforcer sa vocation commerciale et son achalandage au grand mécontentement des résidents du quartier.

On s'apprête à mettre de l'avant un projet de développement de 40 millions de dollars qui pourrait en faire une plaque tournante importante du transport régional à l'exemple de l'aéroport Billy Bishop près du centre-ville de Toronto.

« L'aéroport présentement est vraiment à un axe où il va pouvoir atteindre son plein développement d'ici 3 à 5 ans. Cela pourrait représenter 150 vols par semaine additionnels par rapport à ce qu'on a aujourd'hui », explique Jacques Spencer, président du conseil de DASH-L (Développement de l'Aéroport Saint-Hubert de Longueuil), l'organisme qui gère l'aéroport depuis 2004.

Le gouvernement fédéral a déjà annoncé en mars un investissement de 17 millions de dollars pour rénover les pistes. DASH-L doit encore trouver 23 millions pour compléter le projet, qui comprend un terminal et une caserne de pompier. « Il va falloir absolument qu'on construise une aérogare pour attirer des transporteurs », ajoute Jacques Spencer.

La Ville de Longueuil est prête à assumer cette facture car elle veut municipaliser l'aéroport pour en devenir l'unique propriétaire. Elle croit pouvoir en faire un important levier de développement économique. Mais la municipalité attend toujours l'approbation de Québec pour procéder.

Source : Ici Radio-Canada, in TourismExpress, 12 mai 2015