

## **TRÈS BONS RÉSULTATS DES VOLS DE TORONTO POUR LA SAISON ESTIVALE**

La saison estivale 2015 qui s'est terminée dimanche le 13 septembre dernier affiche de très bons résultats. Au total, 1 368 passagers ont été accueillis entre le 19 juin et le 13 septembre, soit 47,6 % de plus que l'an dernier. La saison estivale 2015 comptait 40 vols, soit 8 de plus que l'an dernier.

Tous les mois, sauf juin, ont affiché de fortes augmentations du nombre de passagers. Les résultats globaux démontrent le meilleur taux de remplissage des quatre dernières années d'opération de vols de Toronto en été.

Le service aérien de Toronto reprendra le 4 décembre avec les vols de l'aéroport Billy-Bishop sur Porter, suivi des vols de l'aéroport Pearson sur Air Canada le 18 décembre.

## **LE NOMBRE DE PASSAGERS AÉRIENS VA CROÎTRE DE 5% EN 2015**

Plus de cinq millions de personnes ont pris l'avion chaque jour en 2014, un chiffre appelé à croître de 5% cette année, a rapporté le responsable du Conseil international des aéroports (ACI) pour l'Amérique latine depuis le Panama.

«En 2014, on a compté quelque 5,2 millions de passagers quotidiens dans le monde et on s'attend à une croissance mondiale de 5% (5,4 millions)» cette année, a déclaré Héctor Navarrete durant l'Assemblée générale de l'ACI, qui regroupe 600 délégués d'aéroports de toute la planète.

«Les prévisions sont impressionnantes. Le trafic aérien dans le monde croît et croît parce que le tourisme est devenu une industrie. De ce que nous voyons, l'année va finir de façon stupéfiante», a ajouté M. Navarrete, l'un des cinq présidents régionaux de l'ACI.

La région qui croît le plus en nombre de passagers est l'Asie-Pacifique, suivie de l'Amérique latine.

Selon M. Navarrete, l'activité dans les 10 000 aéroports de la planète va continuer d'augmenter ces prochaines années, indépendamment de la conjoncture économique.

Cette croissance est due au développement du tourisme et à une meilleure connectivité aérienne.

«Au 21e siècle, tout le monde veut voyager, raison pour laquelle (même si) les économies vont mal, le trafic aérien continue d'augmenter», a poursuivi le responsable, appelant au développement des infrastructures aéroportuaires.

Source : AFP / La Presse, in TourismExpress, 1 sept. 2015

## **AUGMENTATION CONTINUE DU NOMBRE DE PASSAGERS DES ÉTATS-UNIS VERS LE CANADA**

Selon le dernier *Tourisme en bref* publié par Destination Canada, le total des arrivées en provenance des États-Unis était à la hausse en mai dernier pour un sixième mois d'affilée. Cette augmentation coïncide avec un taux de change favorable pour nos voisins du sud.

De janvier à mai 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada en provenance des États-Unis a augmenté de 6,5 %. Les arrivées par avion ont, quant à elles, augmenté de 7 %.

Source : *Tourisme en bref*, Destination Canada

## **L'AITC ET DESTINATION CANADA FONT ÉQUIPE**

Destination Canada annonçait récemment qu'un accord de coopération a été conclu avec l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC). Celui-ci est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> août 2015.

Aux termes de cet accord, les deux organisations géreront conjointement des rassemblements professionnels clés du secteur canadien du tourisme, notamment le Congrès touristique, Rendez-vous Canada, GoMedia Canada et les assemblées locales sur le tourisme. Elles travaillent côte à côte depuis de nombreuses années, mais ce nouvel accord crée une plateforme plus pertinente et efficace sur le plan commercial, et donc mieux à même de répondre aux besoins de l'industrie.

« Destination Canada et l'AITC sont partenaires de longue date. La raison d'être de ces deux organisations est de favoriser un secteur touristique solide et dynamique dans tout le Canada. Par ailleurs, elles ont des rôles et des domaines de spécialisation différents. Ce nouvel accord de coopération permettra à chacune de se concentrer sur ses propres fonctions et responsabilités fondamentales dans le but premier d'aider les entreprises touristiques à réussir et à prospérer », explique Jon Mamela, vice-président principal, Stratégie de marketing / chef du marketing de Destination Canada.

« Ce nouvel accord permettra à l'AITC et à Destination Canada d'harmoniser leurs mandats complémentaires pour concevoir et réaliser une série d'événements participatifs pour l'industrie. Nous souhaitons ainsi développer les capacités, améliorer la préparation à l'exportation et renforcer la compétitivité à l'échelle internationale des dizaines de milliers de petites et moyennes entreprises qui constituent l'industrie canadienne du tourisme et des voyages », remarque Charlotte Bell, présidente-directrice générale de l'AITC.

Cet accord sera en vigueur du 1<sup>er</sup> août 2015 au 31 décembre 2016, avec options de renouvellement.

Source : Destination Canada

## **AIR CANADA ANNONCE DES RÉSULTATS SANS PRÉCÉDENT POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2015**

Air Canada a annoncé un bénéfice net ajusté record de 250 M\$ pour le deuxième trimestre, soit un bénéfice net ajusté dilué de 0,85 \$ par action, en regard d'un bénéfice net ajusté de 139 M\$ au deuxième trimestre de 2014, soit un bénéfice net ajusté dilué de 0,47 \$ par action, une amélioration de 111 M\$ ou d'environ 80 %.

Le BAIIALA1 (bénéfice avant intérêts, impôts, dotation aux amortissements et aux pertes de valeur et location d'avions) s'est chiffré à 591 M\$ par rapport à un BAIIALA de 456 M\$ au trimestre correspondant de 2014, soit une augmentation de 135 M\$, ou d'environ 30 % en glissement annuel.

La compagnie aérienne a inscrit une marge BAIIALA de 17,3 % contre une marge BAIIALA de 13,8 % au deuxième trimestre de 2014, soit une progression de 3,5 points de pourcentage. Pour le deuxième trimestre, Air Canada annonce un bénéfice d'exploitation établi selon les PCGR de 323 M\$, chiffre record, contre un bénéfice d'exploitation de 245 M\$ au deuxième trimestre de 2014, soit une progression de 78 M\$ ou d'environ 32 %. La marge d'exploitation s'est établie à 9,5 % au deuxième trimestre de 2015, soit une amélioration de 2,1 points de pourcentage par rapport au trimestre correspondant de 2014.

Source : Air Canada, in TourismExpress, 13 août 2015

## **CANJET CESSE SES ACTIVITÉS**

Le transporteur aérien CanJet a suspendu ses activités de vols le 1<sup>er</sup> septembre, affirmant qu'il redoublait d'efforts pour trouver un plan d'affaires rentable.

Le président de l'entreprise d'Halifax, Stephen Rowe, a précisé que CanJet ne fermait pas boutique mais qu'il avait dû mettre à pied ses derniers 15 pilotes et environ une quarantaine d'agents de bord.

«Nous n'avons simplement pas trouvé un modèle d'affaires avec lequel nous sommes confortables», a expliqué M. Rowe lors d'un entretien. «Nous allons continuer à chercher. Nous ne fermons pas (...) Nous n'avons pas encore abandonné.»

Le transporteur n'exploitait qu'un seul avion de passagers en vertu d'un contrat avec l'agence de voyages Air Transat lorsque la décision de suspendre les activités a été prise. Cependant, la flotte de CanJet compte toujours quatre Boeing 737, selon les termes de baux qui doivent expirer en mai 2016.

La ligne aérienne, une division d'IMP Group, se concentre sur les vols nolisés depuis qu'elle a mis fin à son service de vols réguliers, en 2006.

Source: Profession Voyage, in TourismExpress, 4 sept. 2015

## **AIR FRANCE ENVISAGE DE LANCER UNE LOW COST LONG-COURRIER**

Parmi les pistes examinées pour éviter la réduction du réseau long-courrier figure la création d'une filiale *low cost*, équipée de Boeing 787. Ce n'est encore qu'une hypothèse, un sujet de réflexion parmi d'autres en cours chez Air France pour tenter de sortir de l'ornière. Mais elle illustre bien l'ampleur des remises en question en gestation au sein de la compagnie.

Selon plusieurs sources internes, Air France envisagerait la création d'une entité *low cost* long-courrier, avec des pilotes et des personnels de cabine dotés d'un statut différent de celui de la maison-mère, à laquelle serait confiée l'exploitation d'une partie des futurs Boeing 787 commandés par Air France-KLM. Cette structure *low cost*, conçue comme un laboratoire de productivité, s'appuierait sur les faibles coûts d'exploitation du 787, qui consomme jusqu'à 20 % de moins qu'un long-courrier actuel, et une productivité des personnels navigants revues à la hausse.

Source : LesEchos.fr, in TourismExpress, 8 sept. 2015

## **ICELANDAIR VA DESSERVIR MONTRÉAL**

Icelandair, le principal transporteur d'Islande, annonce que son réseau mondial va encore s'agrandir avec le lancement d'un nouveau service saisonnier qui sera assuré au départ de Montréal à compter du 19 mai 2016. L'aéroport international Pierre-Elliott-Trudeau, d'où partiront les vols, sera la première destination d'Icelandair dans la province de Québec et sa 16e en Amérique du Nord.

Avec ses horaires de vols étendus, Icelandair offrira au départ de la deuxième ville en importance du Canada, quatre vols par semaine et ce, jusqu'au 8 novembre 2016. D'une durée de cinq heures, la liaison sans escale jusqu'à l'aéroport international Keflavik, plaque tournante d'Icelandair, permettra également de prendre des correspondances pour plus de 20 destinations en Europe, dont Paris, Londres, Copenhague, Stockholm et Oslo.

Source : Icelandair - Amériques, in TourismExpress, 20 août 2015

## **AIR TRANSAT : FRAIS POUR LE PREMIER BAGAGE ENREGISTRÉ SUR LES VOLS VERS LES ÉTATS-UNIS**

Depuis le 8 septembre 2015, les voyageurs qui achètent un billet en classe Économie d'Air Transat pour un vol aux États-Unis effectué à partir du 1er novembre 2015 doivent payer des frais de 25\$ pour le premier bagage enregistré, conformément aux politiques sur la franchise de bagages des autres transporteurs canadiens. Le poids maximal des bagages passe de 20 à 23 kilos. Transat maintient toutefois sa politique sur les bagages sans frais pour toutes ses autres destinations dans le Sud et en Europe.

Le tarif applicable au premier bagage enregistré est en vigueur pour toutes les destinations d'Air Transat aux États-Unis, dont Orlando et Fort Lauderdale en Floride et Las Vegas au Nevada.

Source : Air Transat, in TourismExpress, 8 sept. 2015