



## **Plus de 100 000 visiteurs à la Fête des neiges de Montréal** **Hausse de l'achalandage pour l'édition 2016**

**Montréal, le 9 février 2016** – Les organisateurs de la 33<sup>e</sup> édition de la Fête des neiges de Montréal dressent un bilan positif de cet événement, présenté du 16 janvier au 7 février au parc Jean-Drapeau, et ce malgré un redoux de l'hiver à quelques jours du dernier week-end. C'est en grand nombre que les festivaliers ont participé à une foule d'activités en plein air, à plusieurs spectacles gratuits et à des animations destinées à toute la famille.

Cette année encore, le parc Jean-Drapeau a conçu un événement haut en couleur dont la programmation variée a permis aux petits et grands de profiter des joies de l'hiver. Plus de 101 918 personnes ont pris part à la Fête, ce qui représente une hausse de 11 % par rapport à l'achalandage de l'édition 2015 qui était alors de 91 245 participants. Cette hausse du taux de participation est attribuable à des conditions climatiques favorables, mais également à l'organisation d'activités toutes plus populaires les unes que les autres.

En 2016, la Fête des neiges de Montréal a pu compter sur la participation de deux nouveaux commanditaires soit Tim Hortons, présentateur de l'événement, en collaboration avec Groupe Nissan Gabriel. La présence de ces partenaires a permis notamment l'organisation de nouvelles activités sur le site. L'autre nouveauté cette année a été l'installation de la plus haute tyrolienne mobile au monde, une tour haute de 15 mètres offrant une descente de 200 mètres.

Les activités les plus populaires de la Fête des neiges édition 2016 ont été la Glissoire sur tube, la Tyrolienne ainsi que le Bing Bang Bulles, qui a connu cette année encore un énorme succès. Notons par ailleurs que tous les spectacles présentés par les comédiens et animateurs des émissions jeunesse de Télé Québec se sont également avérés tous très appréciés du public, sans oublier les performances d'artistes comme Alain François, Tremblay et Simon Morin, qui ont attiré les foules même par temps plus frisquet.

Pour une deuxième année consécutive, la Fête des neiges a transformé le soir venu sa Glissoire sur tube en Disco-tube, avec DJ et jeux de lumières, un autre élément fort apprécié des participants. Finalement, les visiteurs ont été comblés par les camions de cuisine de rue qui se sont surpassés pour offrir une variété de mets, pour les petites et grandes fringales.

La Fête des neiges de Montréal est produite par la Société du parc Jean-Drapeau grâce à la participation de la Ville de Montréal et des partenaires suivants : Tim Hortons, Groupe Nissan Gabriel, Fondation Lucie et André Chagnon, Lafleur, La Guerre des tuques 3D, Minute Maid, Molson Canadian et Breyers. Pour en savoir plus sur les activités au Parc, visitez [parcjeandrapeau.com](http://parcjeandrapeau.com).

- 30 -

Pour télécharger des visuels de la Fête des neiges de Montréal : <https://goo.gl/rL3PJI>

Crédits photo : Gilles Proulx – Société du parc Jean-Drapeau

**Pour tout renseignement :**

Geneviève Boyer

Chargée communications et rédaction

Société du parc Jean-Drapeau

514 872-7322 ou [gboyer@parcjeandrapeau.com](mailto:gboyer@parcjeandrapeau.com)