

# COMMUNIQUÉ

TOURISME  
**Montréal**  
OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME  
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## LE NOUVEAU LAISSEZ-PASSER FAMILLE DE TOURISME MONTRÉAL

Montréal, le 27 novembre 2014 – Tourisme Montréal est fier de lancer le nouveau [Laissez-passer famille](#), une initiative visant à mettre en lumière la foule d'activités proposées à Montréal qui font le bonheur des petits et des grands. Depuis plusieurs années, Tourisme Montréal s'applique à promouvoir le tourisme familial dans la métropole, et cette volonté se trouve renouvelée dans ses orientations stratégiques 2014-2018. L'organisation prévoit plusieurs actions fortes vers cette cible, dont ce Laissez-passer famille, qui en est une pièce maîtresse.

Offert jusqu'au 31 décembre 2015 aux visiteurs séjournant dans l'un des hôtels participants\*, le Laissez-passer famille donne droit à **deux entrées gratuites** pour enfants de 12 ans et moins, pour chaque billet adulte payé dans l'une des 10 attractions suivantes\*\* :

- Atrium Le 1000
- Biodôme de Montréal
- Centre des sciences de Montréal et cinéma IMAX®TELUS
- Insectarium
- Jardin botanique de Montréal
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
- Planétarium Rio Tinto Alcan
- Temple de la renommée des Canadiens de Montréal
- Tour de Montréal

**Le Laissez-passer famille vous est également offert lorsque vous réservez un [forfait famille](#).**

Pour ajouter au plaisir, un **Défi photo** sera lancé auprès des familles participantes. À chacune des 10 attractions comprises dans le Laissez-passer famille, les enfants seront invités à se faire photographier de manière amusante près d'un point d'intérêt, puis à partager leurs clichés sur les réseaux sociaux.

\*Liste des hôtels participants :

- Fairmont Le Reine Elizabeth
- Holiday Inn Sélect Centre-Ville
- Hôtel Le Crystal
- Hyatt Regency Montréal
- La Tour Belvédère Hôtel Appartement
- Le Centre Sheraton
- Le Place d'Armes Hôtel & Suites
- Montréal Marriott Château Champlain
- Marriott Résidence Inn Montréal Westmount
- Ritz-Carlton Montréal

# COMMUNIQUÉ

TOURISME  
**Montréal**  
OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME  
DU GRAND MONTRÉAL

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

- Hôtel Travelodge Montréal Centre

**\*\*Conditions :**

Limite de sept jours d'utilisation dès la date d'arrivée à l'hôtel;

Admissible pour un maximum de trois adultes et de six enfants;

L'offre est valide du 15 novembre 2014 au 31 décembre 2015; les bons sont donc valides jusqu'au 5 janvier 2016;

L'hôtel remet UN livret adulte par réservation dès l'arrivée des clients;

L'hôtel remet UN livret enfant par enfant, chacun aura droit à son livret.

## À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

Pour plus de renseignements, [visitez notre site](#).

- 30 -

**Source :** **Tourisme Montréal**

**Renseignements :** Pierre Bellerose  
Vice-président, Relations publiques,  
Recherche et développement du produit  
Tourisme Montréal  
514 844-2404  
[bellerose.pierre@tourisme-montreal.org](mailto:bellerose.pierre@tourisme-montreal.org)