

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Club Med - Montréal, le 27 avril 2015**

Pour diffusion immédiate

## Le Club Méditerranée fête ses 65 ans

Le Club Med est avant tout une extraordinaire utopie, née de la volonté de deux hommes : Gilbert Trigano et Gérard Blitz. Inventeur du concept des vacances « tout compris », le Club Med, est devenu un acteur mondial du tourisme, dont le modèle et le positionnement a évolué

### **1950, la naissance d'un mythe**

L'histoire s'écrit de la main d'un pionnier, Gérard Blitz. En avril 1950, il fonde une association au nom de Club Méditerranée, proposant des vacances d'un nouveau style pour « développer le goût de la vie en plein air et la pratique des sports ». Et c'est à Alcudia en Espagne, que le premier Village Club Med fut installé. Les installations de ce nouveau centre de loisirs sont simples, mais l'ambiance décontractée règne pour le plus grand plaisir des vacanciers, et la demande afflue. C'est alors que Gilbert Trigano, fournisseur de tentes, entra dans l'aventure.

*« De cette idée est né un esprit... le but de la vie c'est d'être heureux. Le lieu pour être heureux, c'est ici. Le moment pour être heureux, c'est maintenant »* expliquait Gérard Blitz. Véritable créateur de bonheur, le Club Med a inventé une nouvelle façon de vivre ensemble et un style de vacances inédit : des vacances Tout Compris, des Villages dans les plus beaux sites du monde, où chaque Gentil Membre (GM) pourrait se ressourcer au contact de la nature, du sport et des autres, assuré de la gentillesse des Gentils Organisateurs (GO).

L'expansion du Club Med a commencé par l'ouverture d'un Village à Tahiti en 1955, puis, en 1956, l'implantation du Club Med sur les sommets enneigés pour offrir également des vacances de ski. En 1965, l'ouverture du Club Med d'Agadir est un véritable tournant dans l'histoire du Club Med, offrant pour la première fois tout le confort d'un Village estival « en dur ».

## **À chacun son Club Med**

En 1967, une page se tourne. Les premiers G.Ms qui passaient leurs vacances entre jeunes ont grandi, ils se marient, font des enfants... Désormais, la nouvelle génération de G.M prend une place de choix au Club Med, avec le Mini Club qui s'ouvre pour eux. Parents et enfants profitent de leurs vacances ensemble, en toute indépendance.

Dans sa quête du séjour idéal, Gérard Blitz mise sur une nouvelle destination de rêve : la Guadeloupe. Et avec son ouverture en 1968, il ouvre son offre à une nouvelle clientèle : les Américains. Puis au début des années 80, le Club Med se lance à la conquête du monde : Bora Bora, la Malaisie, le Brésil, le Mexique, les Bahamas, les Maldives...

## **En 2004, le Club Med réinvente le concept**

Pour rester toujours en phase avec les désirs de ses clients et les valeurs de son époque, l'entreprise choisit d'incarner une certaine idée de séjour « haut de gamme, convivial et multiculturel ». C'est une vraie révolution qu'elle entame en 2004 en décidant de recentrer ses activités sur le haut de gamme du tourisme mondial. Les plus talentueux architectes et designers se mettent à l'œuvre pour procéder à la rénovation progressive de l'ensemble des Villages. Les Villages de confort trois et quatre Tridents ferment progressivement. Des nouveaux sites sélectionnés pour leur beauté et leur authenticité voient le jour. Cette volonté d'entrer dans une nouvelle ère s'illustre par le désir d'offrir des prestations dignes d'une marque universelle qui invente le concept du nouveau luxe à vivre ensemble.

## **Le Club Med d'aujourd'hui**

Avec plus de 65 Villages tout compris à travers le monde, et ses G.Os représentant une centaine de nationalités pour plus de 30 langues parlées, le Club Med affirme encore et toujours sa dimension multiculturelle. Des Villages de charme et haut de gamme continuent d'ouvrir leurs portes, tels que Val Thorens Sensations, dans les Alpes françaises, tandis que des innovations, des rénovations et expansions sont annoncées pour la prochaine année, notamment à Punta Cana, en République dominicaine.

En mars 2015, suite à l'OPA Gaillon Invest II, portée par le Groupe chinois Fosun et ses partenaires, sort de la Bourse de Paris. Fosun est un partenaire de longue date du Club Méditerranée, puisqu'il est entré au capital du groupe de tourisme français en 2010, et partage la vision stratégique mise en place au Club Med ces 10 dernières années.

Au fil de son histoire, le Club Med s'est construit autour d'une base de valeurs solide, sans égale dans l'univers des loisirs : la convivialité, la liberté, la créativité, le bonheur et le partage. Il n'a eu de cesse de capitaliser sur ses valeurs, qui correspondent à tous les critères du luxe : le service, l'espace, la personnalisation, le sens du détail, et ceci en y alliant la joie et la générosité.

À propos du Club Med – Club Med est l'inventeur des vacances haut de gamme, tout compris et multiculturelles, et possède aujourd'hui plus de 65 Villages tout compris à travers le monde.

*\*Pour en savoir plus sur nos offres, visitez [www.clubmedagents.ca](http://www.clubmedagents.ca) et <http://www.facebook.com/#!/agents.clubmed>.*