

## **Le Musée des beaux-arts de Montréal une fois de plus millionnaire !**

**Montréal, le 9 janvier 2015** – Le Musée des beaux-arts de Montréal enregistre une autre année millionnaire en 2014 et confirme sa croissance exceptionnelle depuis les 5 dernières années. En effet, depuis que le MBAM s'est donné une mission multidisciplinaire, le public ne cesse d'affluer en plus grand nombre chaque année.

Plusieurs moments forts ont marqué la dernière année tels que Fabuleux Fabergé, joaillier des tsars et, bien sûr, l'exposition phénomène De Van Gogh à Kandinsky : de l'impressionnisme à l'expressionnisme, 1900–1914 qui vient de franchir le cap des 160 000 visiteurs. De plus, le MBAM occupe une place de choix en tant que destination touristique puisque 46 % de ses visiteurs au mois d'août dernier provenaient du tourisme selon une étude réalisée par la firme Callosum.

Nathalie Bondil, la directrice et conservatrice en chef, précise : « Avec, à nouveau, plus d'un million de visiteurs en 2014, le Musée confirme sa croissance exceptionnelle. Rappelons qu'en 2013, il s'illustrait comme le seul au Canada à franchir cette barre emblématique, devenant un des 100 musées les plus fréquentés au monde d'après The Art Newspaper, à Londres. Cette croissance de 100 % en 5 ans s'accompagne d'un autre record avec... 95 000 membres à ce jour, un autre chiffre inégalé au Canada qui représente une croissance de plus de 160 % en 4 ans. Si la popularité des grandes expositions explique ce succès global, le Musée a développé en parallèle d'autres secteurs fortement achalandés tels que la salle de concert et ses 160 concerts par saison ou encore les programmes éducatifs et culturels qui ont reçu 200 000 participants, un nombre doublé depuis 2012. Un seul mot s'impose donc : MERCI. Par les temps actuels, ce fort soutien populaire nous encourage à persévérer. »

### **Le MBAM en chiffres**

1 009 648 visiteurs – 100 % d'augmentation en 5 ans

200 000 participants aux activités éducatives – 100 % d'augmentation en 2 ans

95 000 membres – 160 % d'augmentation en 4 ans

160 concerts – 17,5 % d'augmentation en 2 ans

Pour ces résultats tout à fait exceptionnels, tout le personnel du MBAM se joint à sa directrice, Nathalie Bondil, pour vous dire 1 009 648 fois merci et pour vous promettre une autre année riche en expériences et en découvertes.

–30–

### **Source et demande de renseignements :**

Elisabeth-Anne Butikofer

Attachée de presse par intérim

Musée des beaux-arts de Montréal

514-285-1600, poste 205

[ebutikofer@mbamtl.org](mailto:ebutikofer@mbamtl.org)