

AVEC SON MILLION DE VISITEURS EN 2014 LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL À NOUVEAU PREMIER AU CANADA CONFIRME SON EXCEPTIONNELLE CROISSANCE

Montréal, le 28 avril 2015 – En 2014, le Musée des beaux-arts de Montréal était, pour la deuxième année consécutive, le musée d'art le plus fréquenté au Canada selon le classement annuel du mensuel britannique *The Art Newspaper*, dans son *Top 100 Art Museum Attendance – Special Report Visitor Figures 2014*. Dans ce classement mondial, le MBAM occupe la 58^e position (1 009 648 visiteurs). Les seuls autres musées canadiens qui y figurent sont le *Royal Ontario Museum* (63^e position, 934 384 visiteurs) et l'*Art Gallery of Ontario* (80^e position, 757 462 visiteurs).

Le MBAM réitère donc son précédent succès de 2013 où il avait accueilli, pour la première fois de son histoire, plus d'un million de visiteurs : « *Si les chiffres ne suffisent pas pour juger de la qualité d'une programmation, ils sont utiles pour vérifier l'engagement institutionnel auprès des publics, explique Nathalie Bondil, la directrice et conservatrice en chef. Dans le cas du MBAM, ces résultats confirment une croissance réellement remarquable. Le MBAM est à nouveau le premier au Canada et le seul musée canadien avec plus d'un million de visiteurs. Rappelons que le MBAM a doublé son nombre de visiteurs entre 2010 et 2014, soit une croissance de 101 %... Une croissance néanmoins fragilisée à cause des coupures reconduites et additionnelles que le Musée absorbe pour une 4^e année consécutive.* »



Dans le monde, le Louvre arrive en tête du classement avec plus de 9 millions de visiteurs, et seuls six musées dépassent les 5 millions (le British Museum, la National Gallery et la Tate Modern à Londres, le Metropolitan Museum of Art à New York, les Musées du Vatican à Rome et le National Palace Museum à Taipei). Sur les 100 musées, 25 dépassent les deux millions de visiteurs, les 35 suivants, le million, et les 40 derniers comptabilisent de 600 000 à moins d'un million.

Le MBAM se situe en 2014 en 12^e place en Amérique du Nord alors qu'il était en 10^e place en 2013, mais à l'échelle mondiale, il passe de la 62^e place en 2013 à la 58^e en 2014 :

1. The Metropolitan Museum of Art, New York (6,1 millions)
2. National Gallery of Art, Washington (3,8 millions)

3. Museum of Modern Art, New York (3 millions)
4. J. Paul Getty Museum, Los Angeles (1,7 million)
5. Fine Arts Museums of San Francisco (1,5 million)
6. Museo Soumaya, Mexico (1,5 million)
7. Art Institute of Chicago (1,4 million)
8. Los Angeles County Museum of Art (1,2 million)
9. National Portrait Gallery, Washington (1,1 million)
10. Museum of Fine Arts, Boston (1,1 million)
11. Guggenheim Museum, New York (1 million)
12. Musée des beaux-arts de Montréal (1 million)

Au chapitre des abonnements, avec un nouveau record frôlant aujourd’hui les 100 000 membres (98 497 en 2015), le MBAM dépasse allègrement tous les musées canadiens, occupant la 5^e place des musées en Amérique du Nord en 2014. Rappelons que le nombre de membres a augmenté de 173 % entre 1^{er} janvier 2011 (36 102) et 2015 (98 497).

The Art Newspaper est un journal britannique spécialisé dans les arts visuels. Il est le seul média à recueillir les données de fréquentation des musées et à publier annuellement une étude sur le sujet. Les données couvrent la période du 1^{er} janvier au 31 décembre de chaque année.

Pour plus d’information :
www.theartnewspaper.com/

Pour consulter le rapport :
Appstore : The Art Newspaper

-30-

Un choix de visuels est disponible sur le site web du Musée à l’adresse mbam.qc.ca/media

Consignes à respecter pour les visuels : L’œuvre d’art doit être reproduite en entier sans recadrage, ni fond perdu, ni pliage, sans surimpression, ni autre modification d’aucune sorte, et la légende ainsi que le crédit photo doivent accompagner l’œuvre.

Source et demande de renseignements :

Elisabeth-Anne Butikofer
Attachée de presse
Musée des beaux-arts de Montréal
514-285-1600, poste 205
ebutikofer@mbamtl.org

À propos du Musée des beaux-arts de Montréal

Le Musée des beaux-arts de Montréal connaît actuellement une croissance prodigieuse. Il est le musée le plus fréquenté au Canada. Annuellement, plus d'un million de personnes visitent sa collection encyclopédique, unique au pays. Avec leurs scénographies originales, ses expositions temporaires croisent les disciplines artistiques (beaux-arts, musique, cinéma, mode, design), mises en tournée en Europe et en Amérique. Le MBAM est l'un des plus importants éditeurs canadiens de livres d'art en français et en anglais, diffusés à l'international. L'année 2011 a marqué l'ouverture d'un quatrième pavillon consacré à l'art québécois et canadien – le pavillon Claire et Marc Bourgie – pourvu d'une salle de concert professionnelle de 444 places intégrant une rare collection de vitraux Tiffany – la salle Bourgie. Le Musée intègre la musique pour que ses visiteurs puissent découvrir autrement les arts visuels grâce à des promenades musicales et autres activités. Les Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière, inaugurés en 2012, ont doublé les espaces destinés aux écoles, aux familles et aux groupes communautaires, et sont fréquentés par près de 200 000 personnes chaque année. Un cinquième bâtiment, le Pavillon pour la Paix Michal et Renata Hornstein, consacré à l'art international et à l'éducation, ouvrira ses portes fin 2016 pour le 375^e anniversaire de Montréal.