

Rapport trimestriel – Du 1^{er} janvier au 31 mars 2015 Bilan annuel 2014-2015

Le Palais des congrès de Montréal accueille un nombre record de touristes d'affaires

Montréal, le 20 mai 2015 — Au cours de l'année financière 2014-15, le Palais des congrès de Montréal a accueilli un total de 347 événements, ce qui représente plus de 194 000 touristes d'affaires, un record historique. Globalement, 837 000 personnes ont franchi les portes du Palais pour participer à un congrès, une réunion, un gala, une conférence, une exposition publique ou commerciale, soit la plus forte affluence depuis son inauguration. Ce nouveau record remplace le précédent sommet atteint l'an dernier qui était de 766 100. Globalement, 48 congrès se sont tenus au cours de l'année, soit 25 congrès internationaux¹ et 23 congrès nationaux². Jamais le Palais n'avait atteint un tel résultat depuis son ouverture voilà maintenant 32 ans! Au chapitre des expositions, 49 événements ont eu lieu, soit la meilleure performance depuis 2008-09. Au total, la Société du Palais des congrès de Montréal a permis de générer près de 242 000 000 \$ en retombées économiques grâce aux événements tenus, soit une hausse correspondant à près de 16 % par rapport à l'an dernier et à 23 % par rapport à la moyenne des 5 dernières années.

« Ce nombre croissant de touristes d'affaires nous encourage à poursuivre nos efforts afin de demeurer un chef de file de l'industrie et ainsi permettre au Québec de profiter de toujours plus de retombées économiques provenant des événements majeurs que nous accueillons », mentionne Raymond Larivée, président-directeur général de la Société du Palais des congrès de Montréal. « La réputation de notre ville, l'offre hôtelière et la qualité de notre centre de congrès ne sont pas étrangers à ce succès et nous pouvons tous en être fiers », ajoute-t-il.

Parmi les congrès marquants **tenus** en 2014-15, plusieurs ont été confirmés grâce à la collaboration de membres du Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal :

- 23^{ème} Congrès Mondial de l'AISP
Ambassadeurs : MM. Stéphane Paquin (accrédité) et Guy Lachapelle (émérite)
2 500 participants et près de 6 M\$ en retombées économiques
- The Congresses of the International Union of Microbiological Societies
Ambassadeur exécutif : Dr Pierre Talbot
1 780 participants et plus de 5,3 M\$ en retombées économiques
- 17th World Congress of Food Science and Technology - IUFoST 2014
Ambassadeur accrédité : Dr Michèle Marcotte
1 600 participants et près de 4,1 M\$ en retombées économiques
- 23rd Congress and General Assembly of the IUCr
Ambassadeur : Prof. Louis Delbaere
2 450 participants et plus de 7,2 M\$ en retombées économiques
- World Weather Open Science Conference
Ambassadeur émérite : Dr Michel Béland
1 150 participants et plus de 3 M\$ en retombées économiques
- 19th World Congress of IFSO
Ambassadeur accrédité : Dr Michel Gagner
1 700 participants et près de 3,5 M\$ en retombées économiques

- ASME 2014 International Mechanical Engineering Congress & Exposition
Ambassadeur émérite : M. Wagdi Habashi
3 000 participants et près de 7 M\$ en retombées économiques

Résultat du 4^e trimestre 2014-15

Au cours du quatrième trimestre, le Palais a confirmé 8 congrès internationaux¹ et 11 congrès nationaux². Ces événements majeurs, obtenus en collaboration avec Tourisme Montréal et des Ambassadeurs du Palais, représentent des retombées économiques de près de 53 millions de dollars pour Montréal et le Québec. Au chapitre des expositions, 25 événements ont été confirmés, soit un nombre comparable à l'an dernier. Ensemble, les événements confirmés au cours du trimestre et associés au tourisme d'affaires permettront de générer près de 77 000 000 \$ en retombées économiques et près de 49 000 nuitées.

Bilan des événements confirmés au cours de l'année 2014-15

Au cours de l'année, l'équipe du développement des affaires a permis de confirmer un total de 358 événements qui se tiendront dans le futur, soit des retombées économiques estimées à près de 181 000 000 \$. De ce nombre, on compte 36 congrès, dont 18 congrès internationaux¹ et 18 congrès nationaux². Au total, 48 expositions ont été réservées durant la même période dont 25 expositions commerciales. Ensemble, les congrès et les expositions commerciales confirmées au cours de l'année pour le futur permettront de générer près de 110 000 nuitées dans les hôtels de la métropole.

Première ville³ des Amériques pour l'accueil d'événements internationaux, Montréal jouit d'une réputation enviable sur la scène internationale. Certifié Or par l'*AIPC Quality Standards*, qui mesure la performance de la gestion et la qualité des centres de congrès, le Palais des congrès de Montréal se classe également parmi les finalistes du prix *Meilleur centre de congrès au monde* au prestigieux concours APEX⁴.

Cumul annuel des ententes confirmées pour le futur (du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015)

Congrès internationaux et nationaux : 36
Nuitées estimées : 106 098
Retombées économiques estimées : 118 250 349 \$

Résultats des congrès tenus (du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015)

Congrès internationaux et nationaux : 48
Nuitées : 170 685
Retombées économiques : 177 077 624 \$

À propos du Palais des congrès de Montréal

Le Palais des congrès de Montréal a pour mission de solliciter et d'accueillir des congrès, des expositions, des conférences, des réunions et d'autres événements. Institution publique à vocation commerciale, le Palais des congrès génère d'importantes retombées économiques pour le Québec et contribue fièrement, depuis plus de 30 ans, au partage des connaissances de même qu'au rayonnement international de Montréal à titre de destination de premier plan. Pour en savoir plus : congresmtl.com

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.tourisme-montreal.org.

¹ Incluant les congrès américains

² Incluant les congrès québécois

³ UIA

⁴ AIPC

Renseignements :

Amélie Asselin
Conseillère, Communications et Affaires publiques
Société du Palais des congrès de Montréal
amelie.asselin@congresmtl.com
Tél. : 514 871-5897

Pierre Bellerose
Vice-président, Relations publiques, accueil, recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org
Tél. : 514 844-2404