

Le site web de La Route des vins remporte un prix Boomerang

8 décembre 2014 - Jeudi dernier, le nouveau site web de [La Route des vins de Brome-Missisquoi](#) a été récompensé d'un prix dans la catégorie «Site ou application de marque grand public, catégorie PME» lors du gala de remise des prix Boomerang à Montréal.

Organisés par les éditions Infopresse, [les prix Boomerang](#) récompensent chaque année les meilleures initiatives en communications interactives au Québec. C'est donc une grande fierté pour le CLD de Brome-Missisquoi de voir ce projet récompensé parmi les meilleures initiatives au Québec.

Le nouveau portail de La Route des vins a été réalisé par l'agence [Lubie](#) de Sherbrooke et supervisé par Rémi Jacques, conseiller au développement touristique et stratège en commercialisation au CLD de Brome-Missisquoi. L'outil se démarque par la qualité de son design, et aussi par son côté innovateur. Notons que le site web a été conçu pour offrir une expérience de navigation optimale aussi bien sur ordinateur, tablette ou téléphone intelligent. Le portail comprend aussi une carte interactive de La Route des vins et propose plusieurs circuits à faire en voiture ou à vélo.

Rappelons que La Route des vins du Québec est un circuit touristique de 140 km qui regroupe 21 vignobles dans la région de Brome-Missisquoi dans les Cantons-de-l'Est. Créé en 2004 par le CLD de Brome-Missisquoi, ce circuit est le premier du genre au Québec.

-30-

[Visitez le site du concours boomerang pour consulter la liste des gagnants.](#)

Source :
Rémi Jacques, conseiller en développement touristique
Tél.: 450 266-4928, poste 257
rjacques@cldbmqc.ca