



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Programme d'aide au développement touristique de la Gaspésie (PADTG)

Mont-Joli, 1^{er} juin 2015 - Lors de son plus récent conseil d'administration, l'Association touristique régionale de la Gaspésie (ATRG) a décidé de créer et d'y investir 200 000 \$ par année dans un nouveau programme de financement aux entreprises. Cette enveloppe budgétaire servira à améliorer l'offre en hébergement sur le territoire de la Gaspésie. Les fonds de ce nouveau programme proviendront de la taxe spécifique sur l'hébergement.

Cette décision fait suite à l'abandon par le ministère du Tourisme de l'Entente de partenariat régional en tourisme qui existait depuis six ans déjà. Durant cette période, ce sont 2,2 M \$ qui ont été investis conjointement par l'ATRG et le ministère du Tourisme. Cette somme a été distribuée à 44 entreprises. Les investissements totaux ont atteint 34 M \$ dont 6,8 M \$ en mise de fonds des entrepreneurs, pour un effet de levier de 1 pour 15. En six ans, ce programme aura permis la création de 107 nouveaux emplois et la consolidation de 445 autres. L'ATRG espère pouvoir recruter de nouveaux partenaires afin de bonifier cette enveloppe.

La date de dépôt pour la présente année a été fixée au 30 octobre. Les documents requis seront disponibles à la mi-juin sur le site Internet de l'ATRG. Pour de plus amples informations, communiquez avec Dany Joseph au 418 775-2223, poste 232 ou par courriel à dany@tourisme-gaspesie.com.

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30 -

Source : Joëlle Ross, directrice générale
418 775-2223 poste 221