



# QUOI FAIRE À QUÉBEC QUÉBEC SCOPE + QUOI FAIRE À QUÉBEC DEUX IMPORTANTES ENTREPRISES DE SORTIES ET D'ÉVÈNEMENTS À QUÉBEC S'UNISSENT

*La nouvelle dévoilée lors du Happening Québec Scope 2015 tenu au Pavillon du commerce*

**QUÉBEC | Mercredi 22 avril 2015** - La plateforme web Quoi Faire à Québec et le magazine Québec Scope viennent d'officialiser leur partenariat. Cette association entre les deux ressources en évènements et sorties les plus crédibles de la région permet de consolider le site web Quoi faire à Québec comme *le portail de calendrier de sorties #1* à Québec. Les pages web de Quoi faire à Québec ont été vues plus de 4 millions de fois avec un total de 1 046 069 visiteurs uniques en 2014.

C'est donc chose faite, Steve Joncas, Raymond Boisvert et Francis Léonard, coéditeurs du Québec Scope Magazine et du Passe-partout services & bonne chère, viennent d'officialiser leur partenariat avec Quoi Faire à Québec auprès des gens d'affaires Karl Boulanger, Jean-Sébastien Langlois, Geneviève Ringuet et Jim Durand.

L'équipe de Quoi Faire à Québec annonce aujourd'hui que la plateforme ne sera plus seulement LA ressource en évènements et sorties à Québec, mais elle proposera en plus aux internautes des idées de restaurants à proximité des évènements qui les intéressent, en collaboration avec RestoQuebec.ca et tonresto.ca, de quoi être en mesure d'organiser ses soirées de A à Z ! Le site Web permet aussi maintenant de se procurer directement des billets pour les différents évènements et sorties à l'agenda en cliquant tout simplement sur le bouton de la billetterie situé sur le site.

C'est en 2010 que Karl Boulanger et Jean-Sébastien Langlois de Quoi Faire à Québec, ont lancé leur premier projet commun, Tonresto.ca. Depuis, le duo a fusionné avec le plus important site Web de restauration au Canada, RestoMontreal.ca, a mis sur pied la plateforme de réservations en ligne Libro et a orchestré à Québec les populaires Poutine Week, Burger Week, et le Grilled Cheese Festival, dont le premier évènement se tiendra en mai 2015. Avec l'ensemble de leur offre et leurs partenaires RestoMontreal.ca et RestoQuébec.ca, ils rejoignent plus de 15 millions de visiteurs uniques chaque année.

Rappelons que le magazine Québec Scope est distribué gratuitement à 650,000 exemplaires par année. Distribué tous les mois dans près de trois mille points de la grande région de Québec, il propose à ses lecteurs un calendrier d'évènements, une section restauration et du contenu exclusif. On y retrouve les programmations officielles des grands évènements et festivals de la ville. Le site quebecscope.com propose un calendrier complet des évènements, une section restauration, des articles exclusifs ainsi qu'une galerie photo et vidéo. Le Passe-Partout Services et Bonne Chère est un livret de coupons-rabais distribué gratuitement par Postes Canada dans près de trois cent mille foyers de la grande région de Québec. Il offre une multitude de rabais dans des centaines de restaurants, boutiques et entreprises de services de Québec et des environs.

**quoifairea quebec.com**  
**quebecscope.com**

- 30 -