



Paris, novembre 2014

Communiqué de Presse

BMW et Relais & Châteaux, partenaires de Route

Relais & Châteaux et BMW deviennent officiellement partenaires et allient de ce fait le plaisir de conduire au plaisir de recevoir avec passion et générosité afin d'offrir à chaque client et hôte une expérience personnalisée, individualisée et unique.

En cette année de célébration de son 60^{ème} anniversaire l'Association aux 530 hôtels de charme et restaurants gastronomiques et le constructeur automobile conjuguent leur univers et s'ouvrent de nouveaux horizons et dessinent de nouvelles routes.

Relais & Châteaux et BMW lancent ainsi de concert le Trophée Route du Bonheur. Une nouvelle récompense qui couronne l'excellence de l'un de ces itinéraires gourmands de l'Association. Ces parcours mythiques, à la découverte d'un terroir, invitant à partager à chacune de leurs étapes de charme les adresses de cœur des Chefs et Maîtres de Maison qui l'habitent avec passion. En 1954, la première Route du Bonheur naissait. Elle reliait alors, le long de la Nationale 7, huit hôtels et restaurants authentiques. Le point de départ de Relais & Châteaux. Cette histoire, **Michel Troisgros**, Propriétaire de la Maison Troisgros (Roanne), la renouvelle au fil des établissements fondateurs et iconiques de l'Association, de l'Auberge des Templiers (Boismorand) à la Chèvre d'Or (Èze), en passant par la Maison Troisgros (Roanne), l'Hôtel Restaurant Georges Blanc (Vonnas) et L'Oustau de Baumanière (Les Baux de Provence). Michel Troisgros en tant qu'Ambassadeur de la Route du Bonheur « 60 ans a reçu ce premier Trophée Route du Bonheur lors des Rendez-Vous Relais & Châteaux.

Relais & Châteaux et BMW intensifient également le déploiement d'initiatives locales pour l'utilisation de véhicules électriques. Un profond respect de l'environnement motive cette décision commune. Ces deux partenaires ont en effet à cœur d'offrir à leurs clients des

expériences exceptionnelles fondées sur le respect de l'environnement. Relais & Châteaux, par son nouveau Manifeste présenté à l'occasion des Rendez-Vous Paris, participe au développement durable et s'engage au quotidien, partout dans le monde à protéger, respecter, préserver et défendre les terroirs, les ressources et les arts de vivre.

L'Art du voyage au sommet.