



Pour diffusion immédiate

Bilan touristique annuel 2014

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Saguenay, 7 mai 2015 – À l'occasion de son assemblée générale annuelle qui se déroulait le 29 avril au Delta Saguenay Hôtel et Centre des congrès, **Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean (TSLSJ)** déposait son rapport d'activités 2014 et procédait à des élections afin de renouveler quatre postes d'administrateur.

Les grands dossiers

Lors de l'assemblée, la direction de **Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean** a procédé à une présentation détaillée des grands dossiers traités en 2014. Entre autres, il a été question de la planification stratégique de l'industrie touristique régionale et du mémoire qui en émane, réalisé en prévision du futur Sommet économique régional. L'état de la situation sur le renouvellement du modèle d'affaires en tourisme et de celui de la gestion de la taxe sur l'hébergement fut présenté aux membres. Éric Larouche, président de TSLSJ, et depuis peu vice-président des *ATR associées du Québec*, organisme fortement impliqué dans ces dossiers, a répondu aux interrogations des participants présents. La reconduction du protocole d'entente avec le *Cégep de Saint-Félicien* pour mettre à profit son expertise en tourisme et l'investissement de 1,2 M\$ de l'*Entente de partenariat régional en tourisme* dans le développement de l'offre touristique du Saguenay-Lac-Saint-Jean, ont aussi été abordés.

Marketing de destination

Toujours lors de son assemblée générale, TSLSJ a présenté un bilan des actions de commercialisation mises de l'avant en 2014. La campagne promotionnelle estivale du Saguenay-Lac-Saint-Jean se distingua par la production et la diffusion sur les ondes du réseau TVA d'une [publicité d'une durée de 2 min. 45 sec.](#), un bloc publicitaire complet, une première dans l'industrie touristique québécoise.

Comme à chaque année, les relations de presse ont été très dynamiques avec l'accueil de 12 tournées de presse québécoises et 30 provenant de l'international. Un article produit dans le cadre de l'une de ces tournées fut diffusé à grande échelle par l'agence de presse *Associated Press* dans plus de **25 journaux internationaux** dont le prestigieux [New-York Times](#) offrant ainsi une visibilité importante à notre destination.

Enfin, s'adaptant aux nouvelles réalités de l'industrie, TSLSJ lançait à l'été 2014 une version de son site internet adaptée aux nombreuses plateformes mobiles. Les visiteurs avaient donc accès à un service amélioré d'information touristique et de planification du séjour.

.../2

TOURISME SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

412, boulevard Saguenay Est, bureau 100, Chicoutimi, (Québec), CANADA, G7H 7Y8
Administration : 418 543-3536 • 1 855 253-8387 • Fax: 418 543-1805 • admin@tourismesaglac.neet
www.saguenaylacsaintjean.ca

Performance régionale

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean a terminé l'année avec 577 entreprises touristiques membres à son actif dont 63 sont membres du programme de marketing international. Les statistiques en hébergement démontrent que l'hiver (janvier à avril) fut très faible au niveau du taux d'occupation. Au contraire, l'été fut exceptionnel, le meilleur des six dernières années, permettant ainsi à la région de terminer l'année avec **un taux d'occupation en hausse 3.3% sur 2013** pour se fixer à 39.37%. L'information touristique présente deux facettes différentes. Alors que le **volume d'appels et de courriels traités est en baisse (-10%)** sur l'année dernière la **performance des 13 bureaux d'information touristique** régionaux est **en hausse de 13%** avec 42 239 actes d'information. Il s'agit de la première hausse depuis 2010. Fait à noter, le site web officiel de TSLSJ a connu une baisse de fréquentations (-5%), une première depuis 2006, alors que la performance du site motoneige « paradisdelamotoneige.com » est stable. Il en va tout autrement des médias sociaux qui ne cessent de performer positivement si bien que **le blogue des Géants a connu une hausse de 45% de sa fréquentation** et que la page Facebook de la destination termine l'année avec un très bon taux d'engagements de 64%. L'année 2014, sans être exceptionnelle, se présente comme la meilleure des cinq dernières années sur le plan de la fréquentation touristique. [Le détail de la performance régionale est présenté dans une infographie disponible en ligne sur les différentes plateformes de Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean.](#)

Nouveau conseil d'administration

En fin d'assemblée générale, les membres de **Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean** ont procédé à l'élection de quatre administrateurs dont deux nouveaux pour un conseil de 11 personnes. M. Éric Larouche a été réélu et reporté à son poste de président de l'organisation. Fait à noter, plus de 60% du conseil d'administration se compose de femmes (6), ce dont l'organisation est très fière.

Officiers

Président – **M. Éric Larouche** – Hôtel Chicoutimi et Pétrole R.L. inc. (**réélu**)
1^{er} vice-président – **M. Gerry Desmeules** - Parc de la Caverne Trou-de-la-Fée (**réélu**)
2^{ème} vice-président – **M. François Guillot** - Parc national des Monts-Valin
Trésorière – **Mme Carole Richer** - Tourisme Maria-Chapdelaine
Secrétaire – **Mme Lauraine Gagnon** – Zoo sauvage de Saint-Félicien

Administrateurs

M. Gaétan Bergeron – Croisières du Fjord
Mme Lili Fournier – Hôtel du Jardin
Mme Lily Gilot– Le Musée du Fjord (**élue**)
M. Maxime Harvey – Équinoxe Aventure
Mme Patricia Ouellet - Hôtel Motel Les Cascades (**élue**)
Mme Rebecca Tremblay – Parc aventures Cap-Jaseux

– 30 –

Légende de la photo de gauche à droite : Lily Gilot, Lili Fournier, François Guillot, Lauraine Gagnon, Patricia Ouellet, Éric Larouche, Gerry Desmeules, Carole Richer, Maxime Harvey, Rébecca Tremblay.

Source(s) :

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pour information :

Maxime St-Laurent
Directeur des communications
418 543-3536, poste 222
Cell. : 418 290-7222
mstlaurent@tourismesaglac.net