

# ÉTUDE SUR L'IMPACT ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉ PAR LA PRATIQUE RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA MOTONEIGE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE, LABEL-SUR-QUÉVILLON, MATAGAMI réalisée par Segma Recherche (décembre 2017).

## MANDAT ET MÉTHODOLOGIE

Cette étude avait comme principal objectif d'évaluer l'impact économique de la pratique récréotouristique de la motoneige durant la saison 2016-2017 en Abitibi-Témiscamingue incluant les territoires des clubs de Matagami et de Label-sur-Quévillon qui sont membres de l'Association des clubs de motoneigistes de l'Abitibi-Témiscamingue, le commanditaire de la démarche. L'étude visait également à collecter diverses informations sur

le type de pratique (excursions ou voyages), la satisfaction face à l'expérience offerte, les outils de planification, etc. L'étude a été réalisée en sondant directement la population et les motoneigistes (plus de 7 000 répondants à cinq sondages différents) en plus d'analyser diverses données pertinentes (droits d'accès aux sentiers, immatriculations-SAAQ, etc.).



## ACHALANDAGE DES TOURISTES ET EXCURSIONNISTES

Durant la saison 2016-2017, 132 225 excursions aller-retour de plus de 100 km ont été effectuées à motoneige dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue et 42 167 touristes ont passé un total de 63 296 nuits dans la région lors de voyages à motoneige. Les Québécois (excluant ceux résidant dans la région) ont généré 46,0 % de l'ensemble des nuitées, les Ontariens constituent le second segment de clientèle en importance à 26,2 %, suivis des régionaux à 21,1 % et des Américains à 6,7 %.

Achalandage des touristes et excursionnistes à motoneige / saison 2016-2017	Total
Excursions réalisées dans la région	132 225
Voyages à motoneige réalisés dans la région (groupe-motoneige)	34 006
Touristes (visites-région)	42 167
Nuitées passées dans la région	63 296



## AUGMENTATION DE LA PRATIQUE ENTRE 2012-2017

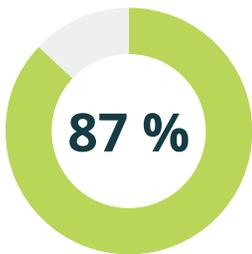
Considérant que la quasi-totalité des ménages possédant des droits d'accès aux sentiers pratiquent la motoneige à des fins récréotouristiques, l'évolution de la vente des droits d'accès dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue et dans l'ensemble du Québec entre 2012 et 2017 tend à confirmer une augmentation significative de la pratique récréotouristique.



## PROVENANCE DES ONTARIENS

# + 31,5 %

La vente de droits d'accès aux Ontariens a connu une augmentation de 31,5 % entre 2012 et 2017. L'analyse des droits d'accès et des fiches d'hébergement démontre une concentration de motoneigistes en provenance des régions métropolitaines de Toronto, Hamilton et Barrie / St. Catharines / Niagara Falls.



## SATISFACTION ET DESTINATION

Les motoneigistes accordent une note moyenne de satisfaction de 87 % à l'égard de l'expérience vécue dans la région lors de leurs voyages ou excursions à motoneige, la satisfaction est particulièrement élevée chez les motoneigistes américains et canadiens (Ontario). Le niveau d'accord avec l'affirmation voulant que la région de l'Abitibi-Témiscamingue soit la « meilleure destination motoneige au Québec » s'élève à 83 %.

## DÉPENSES ET TYPES DE DÉPENSES

La pratique récréotouristique de la motoneige a engendré des dépenses de 29 881 525 \$ durant la saison 2016-2017 dans la région. De ce montant, 8,8 millions ont été dépensés directement dans l'économie abitibienne pour les déplacements (essence, huile, taxi, stationnement, etc.), 8,6 millions dans les restaurants et bars, 5,1 millions pour l'hébergement, 2,1 millions pour les achats dans les épicerie et 1,5 million dans les boutiques et commerces de vêtements/chaussures. Les motoneigistes de la région qui ont une pratique récréotouristique ont dépensé 44 968 428 \$ en « frais fixes », soit pour les achats ou locations de motoneige, l'entretien et le remisage, les vêtements et accessoires spécialisés, les immatriculations et assurances.

# 29 881 525 \$

engendrés durant la saison 2016-2017 dans la région.

Déplacements .....	<b>8,8 millions</b>
Restaurants et bars .....	<b>8,6 millions</b>
Hébergement .....	<b>5,1 millions</b>
Épicerie.....	<b>2,1 millions</b>
Boutiques et commerces.....	<b>1,5 million</b>

## IMPACT ÉCONOMIQUE GLOBAL DE LA PRATIQUE RÉCRÉOTOURISTIQUE DE LA MOTONEIGE DANS LA RÉGION EN 2016-2017

La pratique récréotouristique de la motoneige a généré un impact économique global de 52,3 millions, dont 25,7 millions injectés directement dans l'économie régionale durant les voyages et les excursions à motoneige, et un autre 26,5 millions en dépenses fixes dans l'économie québécoise par les motoneigistes de la région qui ont une pratique récréotouristique. Un total de 655,8 emplois en équivalent de temps complet ont été créés ou maintenus par cette activité.

Types de dépenses	Valeur ajoutée au P.I.B.	Emplois (année-personne)
Voyages et excursions à motoneige (pratique récréotouristique)	25,7 millions \$	379,7
Dépenses fixes des motoneigistes (achat de motoneige, entretien, etc.)	26,5 millions \$	276,1
<b>Impact total</b>	<b>52,3 millions \$</b>	<b>655,8</b>