



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

**Grand concours et exposition des souvenirs des Québécois**  
**SOUVENIRS DU CHÂTEAU – 125 ANS D’HISTOIRE**

Québec, le 29 janvier 2018. « Fouillez vos greniers, vos penderies, vos entrepôts, invite Robert Mercure, directeur général du Château Frontenac, et présentez-nous vos plus beaux souvenirs du Château. » C’est par cet appel à tous que le directeur Mercure a lancé un grand concours de « mémorabilia » afin que les Québécois, les employés, les anciens et tous ceux qui sont passés par l’hôtel partagent des photos, accessoires, pièces de mobilier, objets décoratifs et contribuent à la préparation de la plus grande exposition à jamais avoir été tenue sur l’histoire du Château. « Nous accordons l’amnistie à tous ceux qui auraient une petite cuillère, un couteau en argent, un élément de décor pris en souvenir d’un moment mémorable passé au Château, sourit Robert Mercure, et nous aimerions vraiment qu’ils nous soient prêtés pour notre exposition. »

Le concours se déroule du 29 janvier au 28 février et consiste à proposer des photos d’activités ou d’objets que les gens acceptent de prêter pour mettre sur pied une exposition de « 125 souvenirs » qui sera présentée lors des journées porte ouverte des 7 et 8 avril et d’une exposition qui se poursuivra jusqu’au 15 avril au Château. Chaque inscription doit être accompagnée de l’histoire qui donne un sens à ce choix et qui explique sa pertinence. Les finalistes du concours seront sélectionnés pour la qualité stylistique de la photographie ou de l’objet soumis, mais surtout pour l’originalité associée à l’anecdote qui accompagne cette image ou cet objet. Un comité d’experts choisira les finalistes et le gagnant en mars. Des prix seront remis aux finalistes de chaque catégorie et au grand gagnant sous forme de repas, nuitée et forfaits pour profiter pleinement du Fairmont le Château Frontenac.

Les « souvenirs » peuvent être inscrits au concours à l’adresse [souvenir125@fairmont.com](mailto:souvenir125@fairmont.com) dans une des catégories suivantes :

<b>PHOTOS</b>	<b>OBJETS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personnages célèbres</li><li>• Design et architecture intérieure</li><li>• Château en chantier</li><li>• Bals, mariages et événements prestigieux</li><li>• Bâisseurs : la force vive du château</li><li>• Les souvenirs des collègues</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dessins et esquisses d’architecture</li><li>• Mobilier</li><li>• Accessoires décoratifs</li><li>• Costumes et uniformes</li><li>• Arts de la table</li></ul>

**Catalogue souvenir 125.** L’exposition et l’évènement auront une dimension plus permanente avec la création d’un album photographique. Ce catalogue de la collection gardera la mémoire des 125 pièces choisies (images et objets) et des histoires s’y rattachant. Les différentes catégories proposées pour le concours aident à orienter les participants vers des sujets qui ont un intérêt général pour documenter entre autres le patrimoine, l’histoire, la construction, les visiteurs célèbres, les bâtisseurs qui se sont dévoués à leur profession et à l’architecture intérieure du bâtiment à travers ses 125 ans d’existence.

À plus long terme, cette recherche constituera la base d’une collection historique autour d’images et d’objets porteurs de mémoire, inhérents au patrimoine du Château Frontenac.

« Racontez-nous votre histoire au Château Frontenac, conclut Robert Mercure, et partagez avec tous vos plus souvenirs, ceux de vos parents, de vos amis, de vos collègues... Revivez avec nous votre Château Frontenac ! »

## **À propos de Fairmont :**

Les Hôtels Fairmont mettent les visiteurs en relation avec les meilleures destinations où ses hôtels sont présents à l'international. Fairmont offre aux voyageurs des expériences de séjours mémorables, un service personnalisé et attentionné au sein de propriétés luxueuses inoubliables. Chaque hôtel Fairmont reflète l'énergie, la culture et l'histoire qui sont propres à sa destination; cela se décline dans une cuisine d'inspiration locale, des bars animés et des éléments de design et de décor distinctifs. Avec un portfolio de plus de 70 hôtels à travers le monde et d'autres en phase de développement, Fairmont regroupe des établissements parmi les plus iconiques au monde. Cette incroyable collection comprend notamment : The Plaza à New York, The Savoy à Londres, Fairmont Grand Del Mar à San Diego, Fairmont The Palm à Dubai, Fairmont Peace Hotel à Shanghai, Fairmont San Francisco et Fairmont Le Château Frontenac à Québec. Fairmont fait partie du groupe AccorHotels, un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 200 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Pour tous renseignements ou réservations, veuillez consulter [fairmont.fr](http://fairmont.fr).

-30-

**Source :**  
**Information :**

**Fairmont Le Château Frontenac**  
[amisduchateau.ca](http://amisduchateau.ca)  
[chateaufrontenac125.com](http://chateaufrontenac125.com)

**Pour information et entrevues :**

Marie Morneau, ARP  
[marie@mariemorneau.com](mailto:marie@mariemorneau.com)  
Téléphone : Québec - 418-580-1994  
Montréal - 514-448-1670