

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Pour la première fois au Québec dans un établissement d'exposition
**Une application de géolocalisation voit le jour au
Centre de foires de Sherbrooke**

Sherbrooke, 28 janvier 2015 – Pour la première fois dans un établissement d'exposition au Québec, une application de géolocalisation a été développée pour le Centre de foires de Sherbrooke. Une innovation qui servira toutes les clientèles et qui est testée présentement à l'occasion du salon de l'ARISQ (Association des représentants de l'industrie du sport au Québec).

La toute nouvelle application propulse désormais le Centre de foires de Sherbrooke dans les technologies de pointe en matière d'expérience de géolocalisation. « Les visiteurs, autant que les promoteurs et les exposants y trouveront leur compte, assure Paul Beaudoin, directeur opérations et Centre de foires chez Destination Sherbrooke. Ce service unique est maintenant une valeur ajoutée à l'ensemble de nos services. »

Développée par l'entreprise BsideU, spécialiste en géolocalisation et en intelligence géospaciale (Geobusiness Intelligence), l'application a d'abord été lancée sur Android. La version sur iOS sera disponible dans quelques semaines. Concrètement, elle permet d'accéder à une foule d'informations sur chacun des exposants, ainsi que de voir, sur une cartographie simple et intuitive, la localisation de chaque kiosque.

« C'est vraiment le genre de produit qui tire profit des téléphones intelligents pour améliorer l'expérience des personnes dans différents lieux publics », souligne Claude Caron, président de BsideU, en mentionnant que pour déployer l'application, 150 bornes de localisation iBeacon Bluetooth ont été installées à l'intérieur du Centre de foires de Sherbrooke.

De son côté, l'organisatrice du salon de l'ARISQ, Linda Fortier, se réjouit de l'arrivée d'un tel service. « Pour nous, c'est un outil innovateur qui aide les agents manufacturiers à se localiser une fois sur place. Nous sommes emballés par les développements et les possibilités d'une telle application. »

Rappelons que le salon de l'ARISQ, qui se déroule au Centre de foires de Sherbrooke jusqu'au 28 janvier, est le plus grand regroupement d'agents manufacturiers expérimentés qui représentent des compagnies offrant des produits dans toutes les catégories du sport et du plein air: vêtements, accessoires, équipement, technologie.

-30-

Source:

Amélie Boissonneau

Coordonnatrice aux communications

Destination Sherbrooke

Tél. : 819 560-4280, poste 305

amelie.boissonneau@destinationsherbrooke.com