

## Des entreprises enchantées de la saison estivale 2016

**Coaticook le 28 septembre 2016** – Un attrait majeur novateur, des entreprises qui saisissent des opportunités, des élus qui assouplissent des réglementations et qui investissent en tourisme : c'est la recette gagnante concoctée dans la Vallée de la Coaticook.

### Mettre la table...

Pour la troisième saison de Foresta Lumina, le Parc de la Gorge de Coaticook a proposé quelques nouveautés, mais a surtout amélioré certains éléments en offrant, entre autres, un système de navette signalisé, performant et très efficace. En collaboration avec Rues Principales, des échassiers et amuseurs publics ont animé le centre-ville et diriger les visiteurs vers le lieu d'embarquement de la navette les vendredis et samedis de l'été. Les navettes ont réalisé plus de 70 000 transports durant l'été! La navette demeure en fonction jusqu'au dimanche de l'Action de Grâce, soit le dernier soir où il sera possible d'assister à l'expérience nocturne coaticookoise en 2016. Attention : la réservation préalable de billets demeure requise, même à cette période de l'année.

### Des opportunités à saisir!

Afin de combler les plages horaires situées entre 17 h et 21 h, de nouvelles activités sont venues s'ajouter à l'offre existante. Durant tout l'été les visiteurs de tous âges ont pu s'amuser avec 15 jeux différents 5 soirs semaine jusqu'à 23 h au sympathique et original Salon d'Antan; savourer le traditionnel thé à l'anglaise au Musée Beaulne jusqu'à 20 h les mercredis; visiter la ferme école du CIARC les jeudis, vendredis et samedis soirs et rencontrer des producteurs locaux au marché de soir des Comptonales les jeudis et au marché de public de Coaticook les vendredis jusqu'à 19 h. La nuit de la poésie à St-Venant-de-Paquette a connu un énorme succès. La Voie des pionniers à continuer de recevoir quantité de visiteurs et de commentaires positifs et les 2 spectacles de Steve Roy *La Virée d'Al Capone* et la toute nouvelle *Cité des géants* ont fait le bonheur de quelque milliers de spectateurs. Les restaurateurs et commerçants du centre-ville de Coaticook, maintenant reconnu comme zone touristique, ont également su répondre aux besoins de la clientèle touristique.

### **Taux d'occupation plus que satisfaisant**

Les lieux d'hébergement, tous types confondus, ont eux aussi connu une très bonne saison. Les trois motels situés à Coaticook ont affiché complet tout l'été. Afin de pallier au manque d'hébergement dans la région, la Ville de Coaticook a assoupli son règlement autorisant maintenant l'ouverture de gîtes touristiques sur un plus large périmètre. De plus, la MRC a mis en place une aide financière non remboursable pour faciliter l'implantation de nouvelles entreprises d'hébergement. Ces mesures incitatives ont permis de bonifier l'offre d'hébergement, au grand plaisir des touristes. La douzaine de maisons de campagne en location partout sur le territoire a aussi connu un été fort occupé, certaines affichant déjà complet durant tout l'été avant même que ne débute la saison estivale. Le prêt-à-camper a également été très populaire. On trouve dorénavant dans la Vallée de la Coaticook plusieurs yourtes, refuges, pods, tentes Hékipia, roulottes et autres équipements de camping entièrement équipés pour ceux qui apprécie cette formule d'hébergement. Même le Collège Rivier a mis les chambres d'étudiants à la disposition des visiteurs en juillet et août! Malgré tous ces efforts, plusieurs hôtels et gîtes de Sherbrooke, Magog, North Hatley et même plus loin ont hébergé les nombreux visiteurs de Foresta Lumina et nous en sommes tous très contents!

### **Un lieu d'accueil moderne**

Grâce à la collaboration de nombreux partenaires, la MRC de Coaticook a pu moderniser l'ensemble des services en lien avec l'accueil touristique dans la région. Installé dans un bâtiment historique qui appartient à la Ville de Coaticook et avantageusement situé à l'entrée du Parc de la Gorge et de Foresta Lumina, le bureau d'accueil touristique a subi toute une cure de rajeunissement! Ainsi, depuis le début de l'été, les visiteurs sont accueillis dans un bureau qui met en valeur le caractère patrimonial du bâtiment et des équipements modernes tels qu'un écran tactile géant, un photomaton et la projection de vidéo de la région nous rappelle que nous sommes bel et bien en 2016. Nos outils technologiques ont également été mis à jour et nous constatons que ces investissements donnent des résultats ! Hausse de l'achalandage de 25% au bureau d'accueil touristique et de 18% sur notre site web.

### **Et ce n'est pas fini...**

La saison n'est pas terminée, l'automne et la période des récoltes sont des moments encore très occupés dans la Vallée. Un compte rendu plus complet sera fait au mois de novembre et les chiffres des entreprises et des principaux attraits seront alors dévoilés.

-30-

### **Source :**

Julie Sage  
Agente de développement touristique  
MRC de Coaticook  
819 849-6669 / 819 674-4584  
tourisme@mrcdecoaticook.qc.ca