



FESTIVAL
western
ST-TITE^{MD}

Le 
FESTIVAL
UN IMPACT
ÉCONOMIQUE
Important

ÉTUDE DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
FESTIVAL WESTERN DE ST-TITE – ÉDITION 2017

ÉTUDE RÉALISÉE PAR KPMG



PARTICIPANTS

On retient les **participants uniques de 16 ans ou plus** ayant participé à l'événement. Les participants sont séparés selon s'il sont locaux ou visiteurs (deux catégories de visiteurs aux événements) :

- **LES EXCURSIONNISTES** qui effectuent un voyage aller-retour la même journée et dont le lieu de résidence habituel se situe à l'extérieur d'un rayon de 40 km de la localité où se déroule l'événement. Ce rayon ne s'applique pas aux participants résidant à l'extérieur du Québec.
- **LES TOURISTES** qui effectuent un séjour d'une nuit ou plus et dont le lieu de résidence habituel se situe à l'extérieur de la localité où se déroule l'événement, sans égard à la distance parcourue.
- **LES PARTICIPANTS LOCAUX**, c'est-à-dire ceux qui habitent dans un rayon de 40 km du lieu de l'événement, sont donc exclus de la mesure de l'impact économique.

MULTIPLICATEUR

DE Richesse ★★★★★


45 M\$ en valeur AJOUTÉE 

 POUR L'ÉCONOMIE DU QUÉBEC

IMPACTS ÉCONOMIQUES	APPROCHE RESTRICTIVE
Dépenses retenues	64,1 M\$
Valeur ajoutée	45 M\$
Emplois	679 ETP
Gouvernement du Québec	9,7 M\$
Gouvernement du Canada	3,1 M\$

Les REVENUS FISCAUX GÉNÉRÉS

9,7 M\$ 
AU PROVINCIAL

3,1 M\$ 
AU FÉDÉRAL

POUR 1\$ INVESTI par le

 **GOVERNEMENT DU QUÉBEC**

LE FESTIVAL *lui* RAPPORTE **13\$**

EN REVENUS FISCAUX

POUR 1\$ INVESTI par le

 **GOVERNEMENT DU CANADA**

LE FESTIVAL *lui* RAPPORTE **15\$**

EN REVENUS FISCAUX

12,8 M\$ en recettes FISCALES TOTALES
 POUR LES GOUVERNEMENTS

RÉPARTITION DES PARTICIPANTS

SELON LEUR LIEU DE RÉSIDENCE

10%
LOCAUX 
HABITANT À ST-TITE
(dans un rayon de 40 km)

90% **VISITEURS**
VENANT DE L'EXTÉRIEUR

23% 
EXCURSIONNISTES

64% 
TOURISTES
DU QUÉBEC

3% 
TOURISTES
HORS QUÉBEC

309,26 \$ 
DÉPENSES MOYENNES
PAR VISITEURS DE L'EXTÉRIEUR

3,8 M\$ **D'ARGENT FRAIS**
DÉPENSES PROVENANT DE
TOURISTES ÉTRANGERS
OU VENANT DU RESTE DU CANADA

Le total des dépenses s'établit à 64,1M\$. Elles permettent d'estimer que l'événement a généré des retombées économiques de 45,0M\$ (valeur ajoutée aux prix du marché).

45 M\$ **RETOMBÉES ÉCONOMIQUES**

6% des dépenses des visiteurs ont été générées par les visiteurs venant de l'extérieur du Québec.

64,1 M\$ 
DÉPENSES
RETENUES

★ **679** ★ **CRÉÉS ou**
EMPLOIS SOUTENUS





LES FAITS Saillants

DU FESTIVAL WESTERN DE ST-TITE



FIDELITÉ
à la MARQUE

9 ÉDITIONS
— EN —
MOYENNE



97%

TAUX de
CENTRAGE
EXEMPLAIRE
(INDICE DE PERTINENCE)

699 529

VISITES

HAUSSE DE
L'ACHALANDAGE
PLUS HAUT NIVEAU
DEPUIS 5 ANS

718 265

nuitées
GÉNÉRÉES 

4  **JOURS**

SUR LE SITE

600 000 \$

PARTAGÉS ENTRE 25 ORGANISMES
EN RETOMBÉES DANS NOTRE COMMUNAUTÉ



11 RODÉOS
professionnels



485
compétiteurs



79 657

spectateurs

SUR UNE POSSIBILITÉ DE 81 500

ÉGALANT

un taux

D'OCCUPATION DE

97% 

PRESTATIONS
à couper le souffle

ADRÉNALINE



AMBIANCE

électrisante