



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le 61^e Carnaval : Une fête plus déployée et épicurienne!

Québec, le 15 février 2015 – Avec les événements des sept Duchesses de la période pré-carnavalesque, le Défi Château de neige, la télédiffusion du Couronnement de la Reine du Carnaval, Bulles, Whisky et Cie, le déploiement de la fête sur 11 rues carnavalesques, de Québec à Lévis et les multiples activités du Monde de Bonhomme, le 61^e Carnaval, en collaboration avec Loto-Québec, a assurément permis d'élargir les horizons de la fête. Non seulement les carnavales ont été comblés par la diversité des activités offertes, mais plusieurs nouveautés ont été au rendez-vous pour satisfaire toutes les tranches d'âges et catégories de clientèles. C'est mission accomplie pour l'organisation qui avait pour trois principaux objectifs d'accentuer le volet épicurien et festif de l'événement, de mettre en valeur l'expérience hivernale et de répandre la fête aux quatre coins de la ville.

Alors que le Québec est frappé de plein fouet par les froids extrêmes et nettement sous les normales de saison depuis le début de mois de janvier, l'événement hivernal par excellence a tout de même attiré des centaines de milliers de visiteurs qui sont venus célébrer les joies de l'hiver au cœur de la capitale de l'hiver!

« Ce dont nous sommes le plus fiers cette année, c'est d'être parvenus à déployer la fête à travers tout le territoire de la région de la Capitale-Nationale. En plus des deux sites principaux que sont Le Monde de Bonhomme par Desjardins et la Zone Loto-Québec, l'esprit du Carnaval s'est fait sentir au sein des 11 rues carnavalesques, dans plus de 35 écoles de la Commission scolaire de la Capitale, à travers les milliers de participants au Défi Château de neige du Carnaval, dans les multiples attraits de l'hiver de la Couronne Blanche et au sein des sept événements gratuits conçus, organisés et autofinancés par nos Duchesses. En plus d'avoir enraciné davantage le Carnaval au sein de sa communauté, nous avons réussi à séduire une toute nouvelle clientèle, les épicuriens festifs », affirme Isabelle Hurtevent, présidente de la 61^e édition du Carnaval.

Des nouveautés et une diversité d'activités appréciées

Les nombreuses activités inscrites à la programmation de la 61^e édition du Carnaval ont aussi été très populaires. Il n'y a qu'à penser aux **autos-tamponneuses sur glace**, aux **fat bikes**, à la grande **glissade de glace Uniprix**, aux **deux Défilés de nuit** qui connaîtront un processus de renouvellement au cours des trois prochaines années et qui mettront en valeur la nordicité, au **Déjeuner des Chefs d'entreprise**, au majestueux **Palais de Bonhomme** et au **Derby St-Hubert**. Le nouvel aménagement du Monde de Bonhomme n'était quant à lui qu'à la première étape d'un véritable parc thématique en devenir qui sera encore plus spectaculaire en 2016. Les 17 jours de festivités ont aussi permis aux visiteurs de profiter des nombreuses **glissades Hydro-**

Québec, d'assister au **Mondial de raquette** et à la **Course en canot CMQ**, de taquiner la truite à la **Zone Plein Air Sépaq**, de déguster des produits du terroir dans le confort du **Bistro SAQ** et de visiter les installations de la **Tournée du Centenaire de Hockey Canada**. Avec le succès qu'ont connu **Bulles, Whisky et Cie** et le **Cocktail des restaurateurs**, l'année prochaine le Carnaval va assurément développer davantage une programmation *foodies* partout en ville, intérieure, comme extérieure, tant que la fête soit mise de l'avant. De plus, le Carnaval souhaite encourager tous les acteurs de la scène culturelle de Québec qui profitent de l'effervescence festive pour réaliser des événements comme **La Nuit Boréale au Palais Montcalm** ou **La Bottine Souriante fête le Carnaval** avec **l'Orchestre symphonique de Québec**, et qui contribue ainsi à rehausser l'expérience carnavalesque.

Une réputation indéniable à l'international

Après s'être récemment illustré auprès de **HBO, E-Talk, The Wall Street Journal, Conde Nast Traveler, The Guardian, Forbes Travel Guide, Nippon TV Network**, le magazine **Le Figaro**, et plusieurs autres médias internationaux, l'événement a une fois de plus fait la démonstration que la notoriété du Carnaval de Québec dépasse largement les frontières du Canada. Le constructeur du Palais de Bonhomme, le prolifique sculpteur Marc Lepire, a également fait couler beaucoup d'encre en réalisant la sculpture du **Trône de fer** pour l'équipe de HBO et le **Château Himeji** pour le tournage de Nippon TV Network qui rejoint 20 millions de téléspectateurs au Japon. « Le Carnaval est l'événement de Québec qui fait le plus rayonner la destination et qui attire le plus grand nombre de touristes à Québec. Le succès du Carnaval, c'est le succès du tourisme hivernal à Québec. Tout le monde a intérêt à l'encourager, que ce soit en portant fièrement son Effigie, en achetant sa Bougie ou en collaborant de toutes les façons possibles à son financement ou à sa programmation. 2016 arrive vite, appelez-nous et faites nous part de vos idées pour le prochain Carnaval! », conclut Mme Hurtevent.

Remerciements

L'organisation tient à remercier le gouvernement du Canada pour l'apport de Développement économique Canada (DEC), Patrimoine Canada et la Commission des champs de bataille nationaux ainsi que le gouvernement du Québec, pour l'apport du Secrétariat à la Capitale-Nationale, le ministère du Tourisme, le ministère des Forêts, de la Faune et des Parcs, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et ainsi que la Commission de la capitale nationale pour la place de l'Assemblée-Nationale, et finalement la Ville de Québec et l'Office du Tourisme de Québec. Le Carnaval souhaite également remercier ses partenaires privés, ses commanditaires, ses collaborateurs et ses 1 200 bénévoles dont l'implication est essentielle au succès du Monde de Bonhomme. L'organisation tient également à remercier Loto-Québec, qui est partenaire depuis 18 ans.

Quelques chiffres :

- **922 000 auditeurs : Reportage de E-Talk (CTV) sur le Trône de fer en glace**
- **Bulles, Whisky et Cie : présenté à guichets fermés les 3 et 4 février**
- **25 000 inscriptions et plus au concours weekend vip WIXX au Carnaval**
- **250 bénévoles ont contribué aux projets des sept Duchesses**
- **7 000 citoyens et plus ont participé aux projets des Duchesses**
- **3 000 téléchargements de l'application Ondago**
- **9 000 Lévisiens ont profité de la rue carnavalesque du Duché de Lévis**
- **22 millions d'auditeurs : Reportage de Nippon TV Network, diffusé le 1^{er} mars 2015**

Ce qu'ils ont dit :

Gilles Lehouillier, maire de Lévis : « Avec plus de 9 000 participants pour une première, la rue carnavalesque de Lévis a été un franc succès et sera de retour l'an prochain avec plus d'attractions dont une patinoire réfrigérée. Pour souligner le trait d'union entre les deux villes, je remettrai symboliquement les clés de la ville à Bonhomme Carnaval pour la présentation de 2016. Je tiens à remercier tous les organisateurs, les bénévoles, les partenaires, mais surtout la Corporation de développement du Vieux- Lévis et le Carnaval de Québec pour cet événement grandiose qui a transformé le Vieux-Lévis en un magnifique terrain de jeux hivernal »

La Compagnie Créole : « Dans cet album Bal masqué du monde, nous avons voulu faire un clin d'œil à tous les carnavaliers, à tous les peuples qui se réunissent pour fêter cette tradition. Le carnaval, c'est un exutoire qui permet aux peuples de toutes les races, de tout rang social, de se retrouver pour faire la fête et oublier pendant quelques heures les problèmes. Nous avons voulu associer le Carnaval de Québec à cet événement avec Carnaval Mardi gras, cet hymne québécois, pour démontrer que le carnaval par -30 degrés ou + 30 degrés reste avant tout le carnaval. Et nous sommes très heureux de participer pour la 1^{ière} fois au Carnaval de Québec, prendre part à ce défilé et nous sommes aussi fiers de constater que notre version de Carnaval Mardi gras à la sauce créole plaît autant à nos amis québécois qu'à nos fans de partout ailleurs »

Pascale Moisan, directrice générale de la Coopérative du Quartier Petit Champlain :

« Définitivement le Quartier Petit Champlain est un incontournable pour le Carnaval, un endroit à exploiter davantage dans le cadre des rues carnavalesques : des activités originales, des rues piétonnières, de superbes parcs, un décor féérique, des foyers et bars extérieurs. Un mélange parfait et très apprécié. Toutes les activités ont attiré une clientèle diversifiée. Les défis givrés ont fait rire des familles et des groupes. Les touristes se laissent tous charmer par les petits foyers extérieurs »

Yvan Côté, président de la Corporation de développement du Vieux-Lévis (CDVL) :

« C'est un succès sur toute la ligne! Nous sommes heureux que les Lévisiens aient répondu positivement à notre invitation et nous avons déjà le regard tourné vers une 2^e édition en 2016 »

Claire Fund, chargée de projet à la Société de la rivière Saint-Charles : « Plus de 1 000 personnes ont participé à la 15^e édition de Festi-Glisse, organisé par la Société de la rivière Saint-Charles, le samedi 31 janvier 2015. L'intégration de Festi-Glisse dans la programmation des rues carnavalesques est un atout considérable pour la reconnaissance et la mise en valeur de cet événement auprès des familles de la ville de Québec »

Parcs Canada : « L'Espace Parcs Canada a été un franc succès ! Parka est heureuse d'y avoir accueilli Bonhomme Carnaval, les Duchesses du Carnaval et près de 18 000 personnes »

Ken Gardner, président d'Optimist International : « Un gâteau est une occasion de souligner un événement heureux, de réunir les amis et la famille. Je me réjouis d'être venu avec les troupes partager ce signe d'amitié et je suis à partir de maintenant un porte-parole de Bonhomme Carnaval et de la Ville de Québec dans le monde entier »

**Pour voir en images l'édition 2015 du Carnaval de Québec, c'est par [ici!](#)
Pour visionner la vidéo récapitulative de la 61^e édition, cliquez [ici](#).**

-30-

Source :
Patrick Lemaire
Attaché de presse
Carnaval de Québec

Renseignements et demandes d'entrevues :
Justine Leblanc
Attachée de presse
Carnaval de Québec
T : 418 626-3716, poste 220
C : 418 208-7010
justine.leblanc@uqo.ca